



La Cámara de Comercio de Puerto Rico presenta

CEO Day Event

Sr. Iván Báez

Director de Asuntos Públicos y
Gubernamentales



CEO Day Event

Open Call Puerto Rico



- Puerto Rico Open Call sirve de plataforma comercial a los proveedores de productos y servicios profesionales para exponer, desarrollar y hacer crecer sus negocios.
- En dos años ha ayudado a crecer a más de 200 empresarios de diferentes industrias y servicios, con lo que también impactamos el desarrollo socioeconómico de Puerto Rico
- Actualmente, el 80% de la mercancía que se vende en las tiendas Walmart en la Isla es cosechada, manufacturada, elaborada o distribuida en Puerto Rico, lo cual representa una inversión anual de aproximadamente \$1.6 billones. Esto incluye \$500 millones en la compra de productos cosechados o manufacturados en Puerto Rico.

CEO Day Event

Open Call Puerto Rico / Apoyo a suplidores locales



Toy Doggie entre las mejores 25 marcas para mascotas

Según la aplicación especializada Wag!

Redacción elvocero.com 24/03/2021



Toy Doggie Facebook

f t d e

La marca exclusiva y creada por la diseñadora puertorriqueña Viviana Rivera, Toy Doggie figura entre las mejores marcas para mascotas seleccionadas por la aplicación especializada Wag!, con base en Estados Unidos.



Escucha las noticias más relevantes de la edición impresa dondequiera que estés.

ESCUCHALO AQUÍ

RUMBO A

Esta importante alianza con Walmart nos abre nuevos caminos que de la mano de este reciente reconocimiento aseguran el éxito de los grandiosos proyectos que nos hemos trazado para el 2021 y que estamos ansiosos por anunciar prontamente.

-Viviana Rivera, creadora y dueña de Toy Doggie.

Con el apoyo de Walmart Puerto Rico, nuestra pequeña empresa netamente boricua Bon Bini Bakery, dedicada a la elaboración de dulces típicos, ha logrado un aumento de 35% en sus ventas anuales.

-Miguel Cruz, dueño Bon Bini Bakery



Walmart impulsa crecimiento de empresa local del área oeste

Redacción elvocero.com 14/05/2020



5starsrehabilitación

f t d e

Con el apoyo de Walmart Puerto Rico, la pequeña empresa netamente boricua Bon Bini Bakery, dedicada a la elaboración de dulces típicos, ha logrado un aumento de 35% en sus ventas anuales y planifica continuar expandiendo su capacidad de producción y variedad de productos.

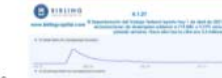
Aquí la manifestación Miguel Cruz: situación del momento más preocupante tanto a sus negocios. (Cristina Vázquez en 2019)



VEA AQUÍ LOS RESULTADOS ENCUESTA ECONÓMICA POR LA CRISIS DEL COVID-19

BUSCA AQUÍ EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE PUERTO RICO

DESEMPEÑO



CEO Day Event

Open Call PR / Apoyo a suplidores locales



AMASAR – Marisol Villalobos

CEO Day Event

Exportación / Open Call USA



Dulzura Borincana- Carmen Rivera

CEO Day Event

Exportación / Open Call USA



- Walmart tiene como pilar el reforzar su compromiso con nuestra economía apoyando los productos manufacturados, elaborados y cosechados en la isla.
- En el 2018, a través de la iniciativa Open Call USA, se logró llegar a acuerdos con 8 suplidores locales los cuales tuvieron la oportunidad de comenzar a exportar sus productos a tiendas Walmart en Estado Unidos.
- Los acuerdos de venta en cientos de tienda en Estados Unidos generaron más de 100 empleos directos en Puerto Rico.



Gracias

Síguenos en:



www.camarapr.org

[#CamaraEnAccion](https://twitter.com/CamaraEnAccion)