

INFORME ANUAL

2020-2021



JUAN CARLOS AGOSTO MARTÍNEZ | PRESIDENTE



Cámara de Comercio de Puerto Rico

MISIÓN

Fortalecer el desarrollo de sus constituyentes proveyendo conocimientos, representatividad multisectorial y protegiendo los valores y fundamentos de la libre empresa. Además, fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible de Puerto Rico y una mejor calidad de vida.

VISIÓN

Crear las condiciones socioeconómicas sustentables que potencien la competitividad de Puerto Rico, promoviendo la innovación y el espíritu empresarial.

VALORES

Creemos en...

- “la Libre Empresa”
- “la Competitividad”
- “el Desarrollo Económico”
- “el Diálogo Multisectorial”
- “el Desarrollo de Nuestros Recursos Humanos”
- “el Trabajo en Equipo”
- “el Conocimiento”
- “la Integridad”
- “la Excelencia”
- “la Planificación”
- “la Innovación”
- “la Comunicación”
- “la Necesidad de Adoptar Cambios”



CONTENIDO



PLAN #12PUNTOS para promover la actividad económica en Puerto Rico

7



ESTUDIOS:
Índice de Confiabilidad del Empresario y del Consumidor Puertorriqueño e-Commerce en PR

10



EVENTOS
de Política Pública

13



LEGISLACIÓN
y Acción Legislativa

16



PLAN ESTRATÉGICO
La CCPR del Futuro

20



JUNTA DIRECTIVA

22



ESTABILIDAD FINANCIERA

23



SOCIOS
Centro de la CCPR

26



NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

28



EQUIPO DE TRABAJO

31



MENSAJE

del Presidente



Luego de un año de muchos retos y dificultades, me place presentarles el informe de logros del año 2020-2021 de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.

Cuando llegamos a la Presidencia, hicimos un ambicioso plan de trabajo de 5 puntos críticos para la institución, con 41 iniciativas para atenderlos. Trabajando mano a mano con nuestros empleados de la institución, nuestros Comités de Trabajo y nuestro Comité Ejecutivo, pudimos ejecutar el 90% de nuestro plan, dejando las zapatas establecidas para una Cámara que mira al futuro, orgullosa de su pasado pero consciente que para ganar en esta década, tendrá que hacer cambios profundos para servir mejor a sus socios.

El logro más importante de este año lo es sin duda el que tenemos por primera vez en 17 años un Plan

Estratégico formal en la institución. Este plan cubrirá un periodo de 5 años. El mismo fue desarrollado en un periodo de 2 años con el donativo de Supermercados Econo y QBS, LLC. Este plan tiene 5 iniciativas, con sus estrategias, tácticas y medición. Una vez completado, debemos ver una Cámara mucho más moderna y enfocada, con socios de empresas emergentes y un centro vibrante de negocios en Puerto Rico.

También, logramos dejar para la institución **3 estudios de información**. Esto arranca la implementación del Plan Estratégico, que nos instruye a ser “una fuente de análisis y estudios relevantes al

desarrollo económico de Puerto Rico”. Estos estudios son: el Índice de Confianza del Consumidor, el Índice de Confianza del Empresario, y el e-Commerce en las empresas Puertorriqueñas. Estos estudios, propiedad de la Cámara de Comercio, se realizarán cada 6 meses, informando a nuestros empresarios y empresarias de la dirección de la Economía, mucho antes que los indicadores oficiales. Esto no pudiese haber sido posible sin la aportación generosa de Estudios Técnicos.

En Legislación, influenciamos el proceso electoral logrando el compromiso de todos los partidos y candidatos para el Plan de 12

PUDIMOS EJECUTAR EL 90% DE NUESTRO PLAN, DEJANDO LAS ZAPATAS ESTABLECIDAS PARA UNA CÁMARA QUE MIRA AL FUTURO

90%

Puntos para Promover la Actividad Económica en la Isla. Este plan fue ordenado vía resolución por la Asamblea de Socios, creado por el Comité de Legislación y aprobado por unanimidad en nuestra Junta Directiva. Para implementarlo, realizamos importantes seminarios en Energía, Infraestructura, Paridad de Fondos, Micro empresas, entre otros; nos sentamos con la Legislatura y el Ejecutivo para trabajar anteproyectos sobre la eliminación del impuesto al inventario, salario mínimo, mayor flexibilización como resultado del COVID, permisos, etc. Rescatamos el Lobby Day y lo volvimos a realizar, así como el Legislative Summit, eventos que, junto con los estudios realizados y la información que hemos provisto a la legislatura, nos

han devuelto la credibilidad de nuestras expresiones como Cámara de Comercio. Todo esto fue posible solamente gracias al esfuerzo de nuestro pasado presidente, el CPA y Lcdo. Kenneth Rivera Robles quien presidió nuestro Comité de Legislación y Cabildeo.

Finalmente, dejamos una Cámara financieramente sólida, con ingresos operacionales muy por encima del presupuesto y con planes concretos para hacerla crecer. La institución está diseñada para la continuidad y en ese sentido hemos trabajado pensando en como solidificamos la institución para el futuro, no solo para el presente.

Nos falta mucho por hacer. Invito a todos a todos los socios

de la institución a involucrarse profundamente en ella, a participar de Comités y el proceso de cabildeo, a servir de mentores de nuevos empresarios y a pedir las reformas que necesita la institución para continuar siendo el mullero más importante del Sector Privado para defender los postulados de la libre empresa.

Gracias a todos por el honor de presidir la Cámara de Comercio.

Atentamente,

Juan Carlos Agosto



El logro más importante de este año lo es sin duda el que tenemos por primera vez en 17 años un Plan Estratégico formal en la institución. Este plan cubrirá un periodo de 5 años. El mismo fue desarrollado en un periodo de 2 años con el donativo de Supermercados Econo y QBS, LLC.

“

La Cámara de Representantes de Puerto Rico mantendrá y promoverá comunicación efectiva con los sectores empresariales y económicos del país para impulsar el desarrollo económico de la isla, a la vez que propiciamos mejores condiciones laborales y agilizamos la forma de hacer negocios en Puerto Rico. Del mismo modo, trabajaremos en equipo, en clara cohesión y espíritu colaborativo para adelantar las causas que nos unen como país”



Hon. Rafael Hernández Montañez
Presidente de la Cámara de Representantes de PR



“

Es esencial la “unión de voluntades” entre el Gobierno y el sector comercial. Nuestra gente reclama el compromiso inquebrantable de “buena gobernanza” para avanzar el desarrollo económico que Puerto Rico necesita.”



Hon. Juan L. Dalmau Santiago
Presidente del Senado de PR

PLAN #12PUNTOS

para Promover la Actividad Económica en PR



PUNTO 1

ATENDER CON PRIORIDAD los procesos de prevención y cuidado de salud ante la presencia del Covid-19, manteniendo una política pública sensible y efectiva sobre la actividad económica y la protección de los empleos.



PUNTO 2

ACELERAR la asignación e inversión de los fondos federales de recuperación.



PUNTO 3

REDUCIR los costos energéticos y crear un sistema más resiliente.



PUNTO 4

SIMPLIFICAR y acelerar los procesos de permisos además de reducir sus costos.



PUNTO 5

REDUCIR la carga contributiva de individuos y empresas con un sistema integrado, sencillo y estable.



PUNTO 6

ELIMINAR o reducir el impuesto al inventario de forma que se cese la práctica injusta de poner a pagar impuestos a los comercios sobre productos almacenados que no han sido vendidos, lo que encarece los precios y limita los suministros.



PUNTO 7

PROMOVER iniciativas de apoyo y estímulo a las microempresas, pequeños y medianos comerciantes.



PUNTO 8

PROMOVER la extensión a Puerto Rico, en igualdad de condiciones, la aplicación y los fondos del programa de asistencia nutricional suplementario (SNAP), Medicare, Medicare Advantage y Medicaid.



PUNTO 9

MEJORAR y ampliar los programas de cubierta médica, compensaciones justas a los profesionales de la salud, mejorar los accesos y la calidad de los servicios de salud a todos los puertorriqueños, ofrecidos por planes públicos y privados.



PUNTO 10

ACELERAR la reglamentación y programas para viabilizar nuevos sectores económicos tales como: la industria de apuestas deportivas, la innovación tecnológica, cannabis medicinal y los Start Ups.



PUNTO 11

APOYAREMOS iniciativas congresionales que buscan traer de regreso las industrias de manufactura farmacéutica y de equipo de salud, para estabilizar los suministros de medicamentos; y a la misma vez promover la creación de empleos. Dos de estos proyectos son: HR 7527 y HR 6648.



PUNTO 12

APOYAREMOS el Proyecto HR 6443 (Securing the National Supply Chain Act of 2020) y el HR 7492 que propone designar a todo Puerto Rico como una Zona de Oportunidad ("Opportunity Zone").

DURANTE LOS MESES DE OCTUBRE A
DICIEMBRE ENFRENTAMOS PROMEDIOS
DE 40% DE “OUT OF STOCK”.

40%

El Plan de 12 Puntos es un resumen comprensivo de las áreas que requieren atención para asegurar el desarrollo del sector privado y de la economía de Puerto Rico en este cuatrienio. Surgió de la necesidad de tener una agenda clara que estableciera las prioridades y necesidades de nuestros socios en antelación al año electoral. Este Plan tomó en consideración estudios como el Ease of Doing Business 2020, y el Puerto Rico Economic Freedom Index. Además consideró la opinión de varios comités de trabajo, resoluciones de la Asamblea de la CCPR e insumo de socios y miembros de la Junta Directiva por quien fue aprobado.

Una vez delineado, fue presentado y dialogado con todos los candidatos a la gobernación y sus equipos de trabajo. El producto final de esta gestión fue el compromiso de todos los candidatos con el Plan de 12 Puntos que la CCPR había presentado. Este Plan sentó las bases para comenzar a trabajar con la presente Administración desde el primer día. También ha servido de herramienta para que nuestros socios y todo ciudadano tenga claro los objetivos de la CCPR en favor de bienestar económico de Puerto Rico.



**Para más información sobre los
#12Puntos:**

<https://qrgo.page.link/k8x1L>



**Agricultor e Ingeniero Civil
Eliezer Molina**, Candidato por el
Movimiento Conciencia



Lcda. Alexandra Lúgaro
Candidata por el
Movimiento Victoria Ciudadana



Hon. Juan Dalmau
Candidato por el Partido Independientista
Puertorriqueño



Hon. Carlos Delgado Altieri
Candidato por el
Partido Popular Democrático



Dr. César Vázquez
Candidato
por Proyecto Dignidad



Lcdo. Pedro R. Pierluisi
Candidato por el
Partido Nuevo Progresista



El Plan de 12 Puntos de la Cámara de Comercio es uno muy completo, estructurado y acertado para el Puerto Rico que estamos viviendo hoy. El mismo sienta las bases para que el sector privado tenga un crecimiento económico próspero y continuo que resultará en creación de empleos y beneficios para el Estado. Esperamos que la próxima Junta de Directores de la Cámara de Comercio continúe con la ejecución de dicho plan, como lo han hecho hasta este momento, para el beneficio de todos los empresarios de la Isla”

**Eduardo A. Marxuach, Presidente & CEO
Supermercados Econo, Inc.**

DÓNDE ESTÁBAMOS Y DÓNDE ESTAMOS EN NUESTRO PLAN



**Accede el Booklet con la descripción y actualización de
cada Punto: <https://qrgo.page.link/X2uxK>**

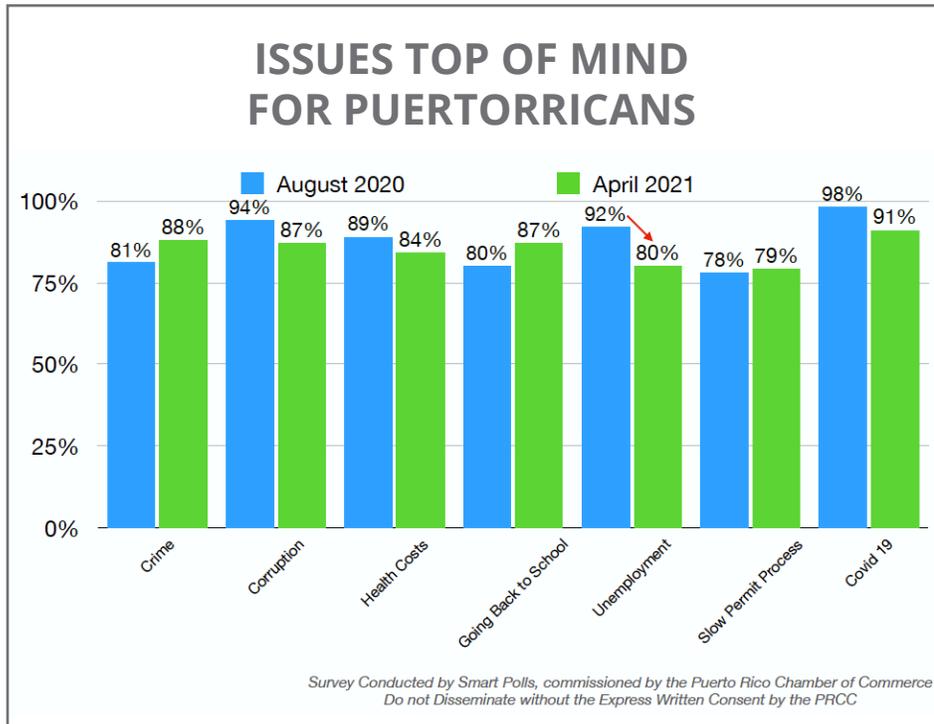


ESTUDIOS

Índice de Confiabilidad del Empresario y del Consumidor Puertorriqueño; e-Commerce en PR

CÁMARA DE COMERCIO COMO REFERENTE DE INFORMACIÓN Y DATOS

La falta de información en Puerto Rico es un problema que nuestros socios han planteado en muchas ocasiones. **La Cámara de Comercio debe ser fuente de información económica relevante para sus socios.** Este año retomamos ciertos estudios, para darle continuidad al flujo de información y poder crear comparables que sean de utilidad para nuestros socios en el quehacer regular de sus negocios. Además preparamos una carta de estudios nuevos dirigidos a orientar al sector privado sobre asuntos importantes para su operación.



ESTUDIOS 2020 Y 2021:

Índice de Confianza de Empresario Puertorriqueño

Rescatamos este estudio, presentado por primera vez en el 2019. El mismo toma mayor importancia ante los efectos de la pandemia en la economía de Puerto Rico. El primer estudio se presentó en diciembre y el segundo en mayo. El objetivo es que el empresario pueda estar al tanto del sentir de otros empresarios sobre la estabilidad financiera, la disponibilidad de los empresarios para invertir y ampliar sus operaciones y el desarrollo del sector privado.

DE LAS EMPRESAS CONSULTADAS SON
100% PUERTORRIQUEÑAS

92.0%

Índice de Confianza Consumidor Puertorriqueño

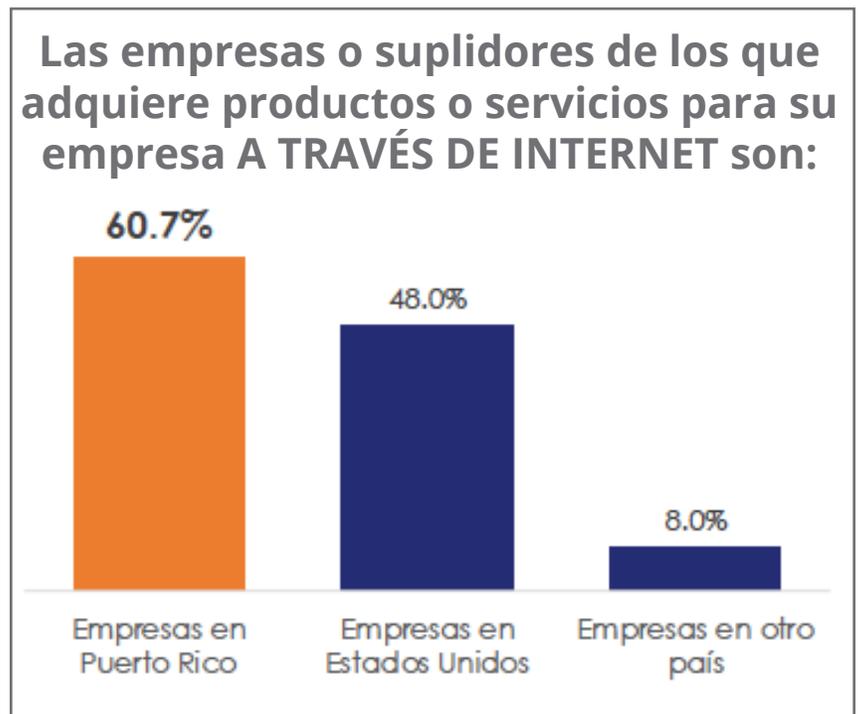
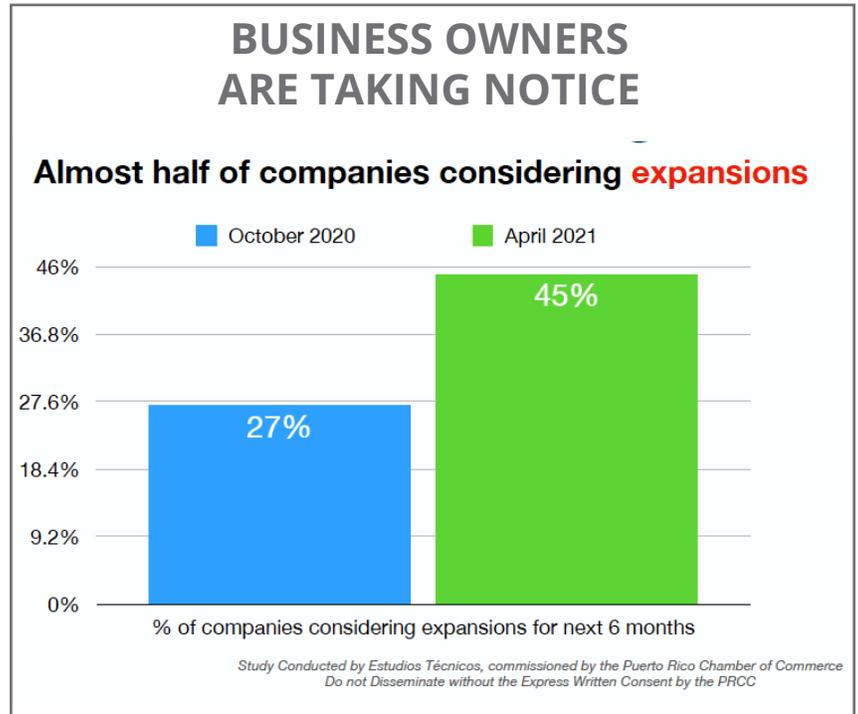
Este índice se presentó en conjunto con el Índice de Confianza del Empresario y muestra la otra cara de la moneda, la confianza del consumidor. El mismo ofrece información en cuanto si los consumidores van a comprar más o menos, la capacidad para realizar compras y datos sobre las compras realizadas por internet. Este estudio también se presentó dos veces en el año para poder ver los cambios en los hábitos del consumidor a través del año.

Estudio de e-commerce en empresas puertorriqueñas

El estudio parte de la necesidad de conocer más información sobre los patrones de compra en línea de los puertorriqueños y cómo se están integrando las empresas puertorriqueñas a la creciente tendencia de comercio en línea. Este estudio presenta información valiosa para todos los comerciantes, ya sea que ya ofrezcan servicios en línea, o lo estén considerando.

Estudios de Opinión Pública

El quehacer de los negocios y la economía en Puerto Rico es grandemente afectado por el sentir de los ciudadanos, sus preocupaciones, e intereses. Estos estudios reflejan el sentir de los puertorriqueños en un momento determinado.





Cuando era presidente hace unos años, Juan Carlos era mi Tesorero y me recomendó que la Cámara debía hacer unos estudios que fueran emblemáticos de la institución. Seguí su consejo y comenzamos con los Índices de Confianza. Durante la presidencia de Juan Carlos los estudios han ido evolucionando favorablemente en cuanto a contenido, calidad y frecuencia. Y sus presentaciones fueron reseñadas por prácticamente todos los medios de prensa y opinión. Dicha idea, que fue totalmente de él, hace una aportación histórica a la institución."

**Kenneth Rivera Robles CPA, Esq., Tax Partner,
FPV & Galíndez y Expresidente de la CCPR**



¿CÓMO ADQUIERO LOS ESTUDIOS?

Llama al **787-721-6060** o accede nuestra Tienda en la RED Virtual
<https://qr.go.page.link/yiUsU>



EVENTOS

de Política Pública

44.5%

DE LA POBLACIÓN VIVE POR DEBAJO
DEL NIVEL DE POBREZA.

PARITY OF FUNDS FORUM: Puerto Rico Federal Funding Test Cases Vaello & Peña Martínez

La Cámara de Comercio de Puerto Rico lleva años abogando por la paridad de fondos para Puerto Rico en programas de salud, alimentarios y otros. De una población de 3.36 millones de personas, 1.5 o el 44.5% de la población vive por debajo del nivel de pobreza. Ese número supera por mucho el promedio nacional de 13.1%. Ante ello, se organizó un evento para promover la educación y discusión de estos temas y presentar alternativas a soluciones a los mismos. La actividad contó con la participación de importantes recursos desde Estados Unidos como Neil Bradley, de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, un mensaje del representante Raúl Grijalva y de la representante Nydia Velázquez, Javier Balmaceda, Principal Asesor del Center on Budget and Policy Priorities y Laura Esquivel del Hispanic Federation. También contamos con la participación de José Enrique Fernández de US Citizens for Equal Protection, Roberto Pando, de MCS y Lillian Rodríguez en representación del Food Security Coalition. El Foro concluyó con un panel de reacción compuesto por el senador Carmelo Ríos y el exgobernador Alejandro García Padilla.



Accede los videos del Foro en:
<https://qr.go.page.link/7hyig>



Mi agradecimiento a Juan Carlos y a su junta de directores por la gran labor realizada durante su presidencia, aparte de ser un gran profesional y ser humano, ha sido ejemplo de trabajo en equipo y colaboración con otras asociaciones de la industria en temas claves como la búsqueda de paridad de fondos del PAN, la lucha para la eliminación del Impuesto al Inventario y los aumentos en las tarifas de transporte. Te felicitamos por tu liderato, visión estratégica."

Iván Báez, Presidente
Asociación de Comercio al Detall



FORO DE ENERGÍA: El Futuro de la Energía en Puerto Rico, Cambio en Estrategia

La condición de la infraestructura eléctrica y el alto costo del servicio es algo que se encuentra presente en la mente de todo comerciante. La Autoridad de Energía Eléctrica alcanzó una deuda aproximada de \$17,130 millones y \$4,666 millones en obligaciones a pensionados. Tras intervención de la Junta de Supervisión Fiscal y un largo proceso competitivo, se concretó una alianza público privada para la administración del servicio de distribución de la AEE. Ante la importancia de tener un sistema resiliente y asequible para el desarrollo económico de Puerto Rico se organizó este foro para dialogar sobre el futuro de la AEE incluyendo el proceso para aprobar la alianza público privada y sus objetivos. Contamos con panelistas que conocen de primera mano el tema como el Ing. Ralph Kreil, presidente de la Junta de la AEE, Ingeniero Edison Avilés, presidente del Negociado de Energía de PR, y Fermín Fontanés, Director Ejecutivo de la Autoridad para las Alianzas Público Privadas.



Accede los videos y presentaciones del Foro en:
<https://qr.go.page.link/yyyyxq>



LEGISLATIVE SUMMIT

Este año la Cámara llevó a cabo su primer Legislative Summit con la intención de presentar y conversar con los legisladores sobre los temas de mayor importancia para el sector privado y el desarrollo económico. Con la participación de legisladores de todos los partidos, tanto de la Cámara de Representantes como del Senado, se hicieron presentaciones sobre paridad de fondos, permisos, impuestos y empresarismo, la nueva economía, la recuperación y la importancia de la industria de las telecomunicaciones para el desarrollo económico y social.



Accede las fotos y presentaciones en:
<https://qr.go.page.link/WBYYN>



PROGRAMA DE PROTECCIÓN DE NÓMINA

El Coronavirus Aid, Relief, and Economic Security (CARES) Act creó el Programa de Protección de Nómina para ayudar e incentivar a los empresarios a mantener empleada su fuerza laboral. Este programa, que fue ampliado eventualmente, fue una ayuda de suma importancia para paliar los efectos de la pandemia en los comercios. El Programa proveía préstamos a bajo interés para pagos de nómina y otros gastos elegibles. Los préstamos podían ser condonados y sufrieron varias enmiendas legislativas posteriormente.



Accede la grabación en:
<https://youtu.be/XgAwXwWRliq>

Ante la importancia de esta iniciativa, la Cámara de Comercio ofreció una serie de seminarios sin costo para sus socios. El CPA Kenneth Rivera explicó en detalle el proceso para obtener el préstamo, los gastos elegibles y los requisitos para la condonación entre otras cosas. Se explicaron además los cambios provistos y estímulos adicionales aprobados por el Consolidated Appropriations Act, 2021 y American Rescue Plan Act. Estos seminarios fueron parte de nuestro esfuerzo constante por mantener a los socios informados de legislación que le puede ser beneficiosa.



Durante esta histórica pandemia, la Cámara de Comercio ha demostrado gran emprendimiento, proveyendo apoyo técnico a las empresas, orientando sobre las diferentes ayudas y colaborando en todo momento con el gobierno, la Junta y las organizaciones sin fines de lucro. Durante los inicios del PPP federal, la Cámara fue clave para aumentar la participación de los negocios en el programa. Sin duda han servido de guía a todos durante la emergencia y han sido indispensables para poder reabrir la economía de manera ágil y segura."

**Arnaldo Cruz, Director of Research and Policy Department,
Financial Oversight & Management Board for Puerto Rico**



LEGISLACIÓN y Acción Legislativa

Para cumplir con el mandato delegado por los socios en la Asamblea comenzamos promoviendo el “Plan de 12 puntos” como alternativas para un Plan de Gobierno consistente con los principios del sector privado, para lograr un desarrollo socioeconómico sostenible, considerando el impacto de los desastres naturales y la pandemia del COVID 19.

En agosto de 2020 los seis candidatos a la gobernación se comprometieron con el Plan de 12 Puntos para Promover la Actividad Económica desarrollado por la CCPR dentro de su rol de propiciar cambios positivos para Puerto Rico. El plan atiende los sectores de salud, energía, permisos, contribuciones, impuestos, PyMES, asistencia nutricional, fondos de salud, nuevos sectores económicos, manufactura y zonas de oportunidad.

RELACIONES CON EL EJECUTIVO

Para comenzar a estrechar los lazos colaborativos con el nuevo Gobernador Electo en noviembre de 2020, el Hon. Pedro Pierluisi, presentó a los socios la agenda de los primeros 100 días de Gobierno.

NETWORKING LEGISLATIVO

Comenzar los esfuerzos con la Asamblea Legislativa en esta Primera Sesión Ordinaria nos ha dado la oportunidad de mantener comunicación directa con los legisladores, para poder ofrecer una perspectiva empresarial con respaldo en informes económicos y de opinión para atender las necesidades del sector comercial en Puerto Rico.



ESFUERZOS CONJUNTOS EN TEMAS FEDERALES

En febrero 2021 compartimos con la Comisionada Residente, Hon. Jenniffer González, la necesidad de continuar impulsando en el Congreso Federal la transición del Programa de Asistencia Nutricional (PAN) al programa ampliado de SNAP; fortalecer el sistema de salud con un aumento en los fondos Medicaid y Medicare; la extensión del SSI a Puerto Rico; extender a un 100% las Zonas de Oportunidad en la Isla; avanzar en la reconstrucción, con la utilización efectiva de los fondos federales y gestionar trato igualitario en los Programas Federales.



APOYO MUNICIPAL

La Cámara de Comercio de Puerto Rico comenzó a establecer comunicación con los primeros ejecutivos municipales a través de las organizaciones que agrupan a los municipios. El Hon. Luis J. Hernández, Presidente de la Asociación de Alcaldes nos recibió en una visita dual, presencial y virtual para discutir el “Plan de 12 puntos”, el cual fue acogido.

APERTURA CON LA JUNTA DE SUPERVISIÓN FISCAL

Mantener un diálogo directo y constante con la Directora Ejecutiva de la Junta de Supervisión Fiscal nos ha permitido colaborar en temas de interés, adelantar posiciones y realizar análisis de estudios económicos para que puedan tomar decisiones informadas en el establecimiento de la política pública financiera.

CASO JUDICIAL DE LA CCPR VS NEGOCIADO DE TRANSPORTE

La Cámara de Comercio de Puerto Rico ha logrado prevalecer ante el Tribunal Apelativo, tras este foro emitir una sentencia en la cual acogió los planteamientos presentados por la Cámara y anular la Carta Circular XXXV-2020, emitida el 23 de diciembre de 2020, ya que debían ceñirse por el proceso de reglamentación de la “Ley de Procedimiento Administrativo Uniforme”. Lo cual ha tenido el efecto de invalidar el alza en las tarifas temporáneas fijadas por el Negociado de Transporte en el acarreo terrestre de materiales en la Isla. Ya la CCPR ha planteado su posición ante el Tribunal Supremo de Puerto Rico, para que sostenga la determinación que esas tarifas son nulas por tratarse de un procedimiento ultravires.

“LEGISLATIVE SUMMIT” EN EL COCA-COLA MUSIC HALL

Esta nueva iniciativa logró reunir en un mismo foro a los Senadores y Representantes de las distintas delegaciones del Senado de Puerto Rico y la Cámara de Representantes con el propósito de presentarles el “Plan de 12 puntos” de la CCPR. A la vez, que los Camaristas tuvieron la oportunidad de presentar temas de interés, con datos específicos en temas no solo económicos, de recuperación y de permisología, sino de impacto social en la calidad de vida de los puertorriqueños como la Salud y los Alimentos. Así como, la necesidad de incluir soluciones para la innovación en áreas para las nuevas industrias emergentes y las Telecomunicaciones.

La utilización de estudios de opinión y económicos por parte de la CCPR para presentar sus propuestas le ofrece a la Rama Legislativa una herramienta poderosa de información al momento de estudiar, analizar y encaminar su legislación y los trabajos en la Comisiones. La actividad contó con el apoyo de los Presidentes de los Cuerpos Legislativos y permitió una interacción abierta entre nuestros socios y los legisladores. Además, pudieron aclarar dudas, conocer de primera mano los objetivos de la organización y ampliar los lazos colaborativos para escuchar a la “Voz y Acción de la Empresa Privada”, en legislación que incide sobre el desarrollo económico de Puerto Rico. Como pioneros en esta actividad es indispensable seguir renovándolo con nuevos temas en cada sesión legislativa.



Accede las ponencias:
<https://qrqo.page.link/Hfty9>

“LOBBY DAY VIRTUAL”

El “Lobby Day Virtual” nos permitió en un momento crítico de la pandemia y dentro del calendario legislativo darle continuidad a una actividad que le ofrece a la organización visibilidad en el cabildeo legislativo de forma multisectorial e integra los miembros de los distintos Comités de la CCPR para apoyar o presentar enmiendas a legislación presentada. También sirvió para adelantar propuestas y aclarar la posición de la CCPR en temas relevantes como el salario mínimo, la reforma laboral, los fondos de recuperación, el incentivo al trabajo, el turismo y medidas para mejorar la industria del Cannabis Medicinal, entre otros.

Fue clave para actualizar áreas que habían sido presentadas en el “Legislative Summit” que merecen darle seguimiento y colaboración continua para asegurar resultados al momento de considerar y aprobar legislación en el país. La apertura de la Asamblea Legislativa y los socios en realizar este esfuerzo virtualmente lo consolidó como un proyecto con sello Camarista, para seguir repitiéndolo.

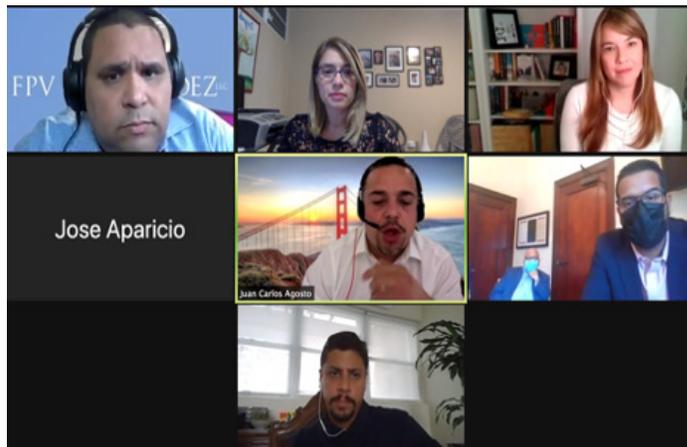
GRUPO ASESOR DEL GOBERNADOR PARA EL SALARIO MÍNIMO

La Cámara de Comercio de Puerto Rico, como representante de la empresa privada, fue incluida por el Ejecutivo en el comité multisectorial creado bajo las disposiciones de la Orden Ejecutiva 2021-035 y que tiene la responsabilidad de emitir recomendaciones sobre medidas dirigidas a aumentar el salario mínimo en Puerto Rico. Los miembros del Comité acordaron reunirse paulatinamente y deben presentar un informe al Gobernador en 90 días.

Rep. José Rivera Madera



Rep. Jesús Manuel Ortiz



Sen. Gretchen Hau





Accede las ponencias:
<https://qrgo.page.link/Hfty9>

REUNIONES CON LOS PRESIDENTES DE LOS CUERPOS LEGISLATIVOS Y JEFES DE AGENCIAS

Para discutir y actualizar temas de interés para el sector empresarial, complementados con memoriales explicativos y presencia de los socios.

ENCUENTROS PRESENCIALES Y VIRTUALES CON MIEMBROS DE LA CCPR Y POTENCIALES SOCIOS

Se han sostenido a lo largo del año reuniones periódicas con el Presidente CCPR, Director Ejecutivo y Directora de Asuntos Legales para presentar el “Plan de 12 puntos”, discutir los detalles y obtener recomendaciones sobre la ejecución en beneficio de esa empresa o sector. Se identificaron fortalezas y problemas actuales, compartimos los informes económicos y de opinión que son de gran utilidad para los comerciantes a la hora de realizar inversión y tomar decisiones. Hay que mantener el estándar estadístico, actualización con los socios y el contacto con los futuros prospectos, para maximizar nuestra matrícula, a través de los beneficios y servicios directos recibidos.



Hon. Rafael Hernández Montañez
 Presidente de la Cámara de Representantes de PR



Hon. Juan L. Dalmau Santiago
 Presidente del Senado de PR



Fue un honor y un privilegio el poder apoyar a Juan Carlos en el Comité de Legislación. Una labor sumamente intensa pues trabajamos al principio de su año los 12 puntos e hicimos una campaña intensa de divulgación a algunos socios de la institución. También trabajamos dos

actividades con la legislatura incluyendo una Cumbre Legislativa y un “Lobby Day” Virtual de dos días, más varios seminarios de temas de interés como energía, impuestos y acceso a fondos federales. Agradecido también de las licenciadas Wanda Pérez-Álvarez y Liza García por su apoyo en estas gestiones.”

**Kenneth Rivera Robles CPA, Esq., Tax Partner
 FPV & Galíndez y Expresidente de la CCPR**



PLAN ESTRATÉGICO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El análisis estratégico y la discusión sobre la propuesta de valor de la Cámara condujo a la formulación de los siguientes 5 objetivos estratégicos:



Reforzar el liderazgo en ser la voz contundente y respetada de los empresarios de Puerto Rico.



Convertirnos en el eje central del ecosistema de crecimiento y desarrollo empresarial de Puerto Rico.



Establecer la capacidad de producir análisis y estudios relevantes al desarrollo económico de Puerto Rico.



Procurar la afiliación y participación activa de los comerciantes jóvenes de la isla.



Alinear la estructura administrativa y de gobierno de la CCPR a los requerimientos de este plan.

Cada objetivo incorpora varias iniciativas estratégicas. Las iniciativas estratégicas son cursos de acción necesarios para adelantar el objetivo. La siguiente figura ilustra las iniciativas de cada objetivo en formato de cronograma. De este modo se resaltan los diferentes períodos de vigencia de las iniciativas estratégicas y se evidencia la perspectiva de largo plazo que tiene el plan.

MAPA DE RUTA ESTRATÉGICA



“

El presidente Juan Carlos Agosto durante la pausa obligada de la pandemia implementó el plan estratégico, mediante el cual estabilizó las finanzas de la CCPR, facilitó la retención y aumento en la matrícula, actualizó estatutos, y posicionó a la CCPR como el referente de los temas más importantes que afectan a los negocios en Puerto Rico.”

Alma Aldarondo, Presidenta Ejecutiva, Cooperativa de Ahorro y Crédito de Cidra y Secretaria de la Junta Directiva de la CCPR



Accede el Plan Estratégico:
<https://qrgo.page.link/TCSyC>



JUNTA DIRECTIVA

38

COMITÉS CON UN
100% DE ACTIVIDAD



Accede el Listado de la Junta Directiva 2020-2021:

<https://qr.go.page.link/ikKUi>

Accede el Listado de los Presidentes de Comités 2020-2021:

<https://qr.go.page.link/jSY3p>

BENCHMARKING Y KPIS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Desde el principio del año, se estableció que todo miembro de la Junta Directiva tendría un rol importante, bien fuera presidiendo un comité o como miembro del Comité Ejecutivo.

Como parte del Plan de Trabajo del presidente Agosto Martínez, se establecieron “Key Performance Indicators” (KPIs) para medir, y evaluar, el trabajo realizado por los directores. Cabe señalar que esto se ha identificado como una de las mejores prácticas para tener una junta directiva efectiva y eficiente. Esta es la primera vez que se instauraran estos tipos de objetivos y medición a la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Puerto Rico. Entre otros, los KPIs establecidos incluyen: asistencia y participación en las reuniones de junta, comités y eventos de la Cámara, nuevos socios referidos, etc.

Además, la Junta Directiva aprobó cambios importantes en la manera de llevar a cabo sus trabajos y los del Comité Ejecutivo brindando mayor agilidad y eficiencia a diversos procesos de la Cámara.

COMITÉS DE TRABAJO

La mayoría de los comités, sectoriales, administrativos y especiales, fueron presididos por integrantes de la Junta Directiva. La cantidad de comités de trabajo, tanto sectoriales como administrativos y especiales, se redujo, de más de 55 comités, de los que el 51% estaban inactivos, a 38 comités con un 100% de actividad.



Agradezco al Presidente de la Cámara de Comercio, Juan Carlos Agosto y su equipo de trabajo por tener la visión, pasión y su compromiso por el bienestar de Puerto Rico y del sector empresarial.”

**Raúl Rodríguez Font, Presidente,
Droguería Betances/Luis Garratón Inc.,**



ESTABILIDAD FINANCIERA



ESTABILIDAD FINANCIERA

Conseguir la estabilidad financiera de la Cámara de Comercio, sobre todo ante la realidad de la pandemia, era uno de los objetivos más apremiantes para este año.

Trabajando junto a la Administración de la Cámara de Comercio, se estableció una serie de programas que consiguieron el objetivo deseado de tener un año con muy buenos resultados financieros, superiores a los establecidos en el presupuesto de ingresos y gastos para el año 2020-2021.

Se creó la nueva categoría de socio, Select, que ofrece, por una inversión nominal, beneficios mucho más atractivos.

Aun con los retos presentados por la pandemia, se ejecutaron los siguientes eventos, muchos de ellos libres de costo para nuestros socios, dejando un saldo positivo sobre la inversión realizada. Por directriz del presidente, todos los eventos, realizados a nivel central o de los comités, tenían que reflejar un saldo positivo para poder efectuarse. Algunos de nuestros eventos realizados:



Para más detalles sobre la
Membresía Select:

<https://qrgo.page.link/LkEiu>



FORO CANDIDATOS A LA GOBERNACIÓN
20 DE AGOSTO

Accede sus bios en
Presentaciones:

<https://qrgo.page.link/cpFUF>



CONVERSATORIO EL FUTURO DE LA ENERGÍA EN PUERTO RICO
18 DE NOVIEMBRE

Accede los videos y presentaciones del Foro en:

<https://qrgo.page.link/yyyyxq>



PRIMER FORO SOBRE PARIDAD DE FONDOS FEDERALES
15 DE OCTUBRE

Accede los videos del Foro en:

<https://qrgo.page.link/7hyig>



ACCEDE FOTOS DE EVENTOS EN NUESTRA PÁGINA DE FACEBOOK: [HTTPS://QRGO.PAGE.LINK/TKIB7](https://qrgo.page.link/TKIB7)



FOROS DE SALUD

PRIMER FORO CON KEY PLAYERS DEL SECTOR DE SALUD
20 DE AGOSTO

Accede los videos y presentaciones:

<https://qrgo.page.link/iQKcE>

PUERTO RICO HEALTH & INSURANCE CONFERENCE
26 DE MARZO

Accede las bios, presentaciones y fotos en:

<https://qrgo.page.link/nF5EE>

FORO DE SALUD:
BUENAS PRÁCTICAS & RETOS EN LA VACUNACIÓN
18 DE JUNIO

Accede las fotos, videos y presentación en:

<https://qrgo.page.link/fpvIP>



En este año pandémico en donde imperó la incertidumbre, nos enfocamos en robustecer los controles internos contables, preservar el flujo de efectivo, maximizar los cobros y la participación en programas gubernamentales."

Leonardo Maldonado, Vicepresidente, Banesco USA y Tesorero de la Junta Directiva de la CCPR



ACCEDE FOTOS DE EVENTOS EN NUESTRA PÁGINA DE FACEBOOK: [HTTPS://QRGO.PAGE.LINK/TKIB7](https://qrgo.page.link/TKIB7)



PRESENTACIONES DE ESTUDIOS

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIO Y CONSUMIDOR
11 DE DICIEMBRE Y
20 DE MAYO

Accede las bios y fotos en:
<https://qrgo.page.link/WDRUc>



ALMUERZOS CON INVITADOS DEL GOBIERNO

PRIMER ALMUERZO CON GOBERNADOR ELECTO
16 DE NOVIEMBRE

Accede el vídeo:
<https://youtu.be/UaRpRa8Yp0w>



CEO DAY
8 DE ABRIL

Accede las fotos y presentaciones en:
<https://qrgo.page.link/t6Upz>

PRESENTACIÓN ESTUDIO E-COMMERCE
8 DE JUNIO

Accede los videos y la presentación en:
<https://qrgo.page.link/EXe98>

ALMUERZO DIALOGO CON LA SECRETARIA DE LA GOBERNACION Y EL SECRETARIO DEL DDEC
24 DE JUNIO

Accede xx:
https://fb.watch/6qe21zL_N/



RESPONSABILIDAD PATRONAL ANTE LA VIOLENCIA DOMESTICA
13 DE MAYO

Accede sus bios en Presentaciones:
<https://qrgo.page.link/cpFUf>





NUESTROS SOCIOS SON LA RAZÓN DE SER DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO

Uno de los pilares del Plan de Trabajo para el año 2020-2021 es el Socio, Centro de la CCPR. Tomando esto en cuenta, sostuvimos consistentemente reuniones con nuestros socios para presentarle el Plan de #12Puntos y obtener su insumo sobre las recomendaciones presentadas en el Plan, conocer sus necesidades y retos y saber cómo la CCPR podía apoyarles.

Se mejoró la oferta a los socios tanto en productos como servicios.



Se repitió el Estudio de Índice de Confianza del Empresario y se efectuaron los nuevos estudios de Índice de Confianza del Consumidor y de E-Commerce, proveyendo una importante visión y datos a nuestros socios y la comunidad empresarial general.

Se introdujo una nueva categoría de socio ofreciendo, por una inversión nominal, un paquete de servicios y beneficios mucho más atractivo.



Realizamos alianzas estratégicas con proveedores de servicios añadiendo todavía más valor a la membresía en la CCPR.



Accede todas las fotos en:
<https://qrgo.page.link/oncgj>

Accede el listado de
Nuevos Socios en:
<https://qrgo.page.link/uIAEr>

84%

LOGRAMOS AUMENTAR NUESTRO PORCIENTO DE RETENCIÓN DE SOCIOS

superando el 84% de retención lo que representa una cifra significativamente alta para organizaciones de membresía.

Uno de los principales logros fue conseguir la alianza con Babson College, líder mundial en la preparación de empresarios y emprendedores, para ofrecer a los socios de la CCPR ofertas y oportunidades exclusivas en sus distintos programas educativos.



Accede el video Babson Entrepreneurship Bootcamp Preview:

<https://youtu.be/AMgLRNxWbaU>

Accede el video del webinar con el Prof. Jay Rao, Babson College:

<https://youtu.be/ILarwY5txpc>



La alianza estratégica con Babson College posiciona a la Cámara de Comercio como vanguardista entre sus colegas. Le provee una serie de beneficios, herramientas y perspectivas para que el socio continúe desarrollando su capacidad empresarial. Con esta alianza, la Cámara ayuda a crear un Puerto Rico más próspero, encaminando al socio a pensar más allá de sus límites geográficos y fomentando su capacidad innata para brillar como empresario."

**Cameron McKenzie, CEO
McKenzie & Associates**



NUEVA IMAGEN

Corporativa



La Cámara de Comercio ha estado recibiendo muchas señales de que necesita un cambio, particularmente en la pérdida de socios, lo cual obliga a un reenfoque corporativo. Lo ideal es recordar el pasado para enfocarnos en crear un mejor futuro. Para lograrlo, la Cámara de Comercio optó aceptar que el ambiente de negocios de hoy nos obliga a crear un futuro radicalmente diferente. Ese nuevo futuro lo recogemos en la nueva identidad corporativa de la Cámara de Comercio, una imagen moderna, fuerte, única y con un enfoque claro hacia un mejor futuro. Yo tengo muy claro que algunos que no fueron parte del proceso o que viven recordando el pasado, tendrán una visión distinta, pero saben que estos cambios son tan necesarios como la vida misma, los exhorto a que apoyen esta gran iniciativa de un Presidente valiente, enfocado y sensato como lo ha sido Juan Carlos Agosto”

**Francisco José Rodríguez-Castro, President & CEO
Birling Capital Advisors LLC**



1913

NUEVO LOGOTIPO E IMAGEN CORPORATIVA

Con el propósito de renovar la proyección a futuro de la CCPR nos embarcamos en el proyecto de revitalizar la imagen corporativa de la institución, incluyendo el diseño de un nuevo logotipo.

El proyecto, desarrollado por nuestro socio P2P Communications, incluyó extensas investigaciones y consultas con socios e integrantes de nuestra Junta Directiva.

Con la misión de renovar nuestro compromiso social, y reconociendo los cambios evidentes, nos enfocamos en desarrollar una nueva imagen que vaya acorde con las tendencias y realidades del futuro.

Nuestro nuevo logotipo añade la relevancia local, representada por el simbolismo de nuestra bandera, y posiciona la CCPR como una fuerza influyente de Puerto Rico con el fin de mejorar las condiciones del sector privado. El color verde hace alusión a la prosperidad. Y la imagen central del globo y la red representa nuestra capacidad de crear un entorno de conectividad entre nuestros socios con otros líderes en la industria tanto local como apoyar en la expansión global.



1963



2013



2014



2021





NUEVA PÁGINA WEB

Otra renovación importante fue la realizada a nuestra página web, www.camarapr.org.

El proyecto de evolución, a cargo de nuestros socios Active Media Group y J. Sánchez Designs, tiene como resultado una página web más atractiva, moderna, fácil de navegar y, sobre todo, con información de relevancia para nuestros socios y el público general.



Nos sentimos sumamente orgullosos de haber sido seleccionados para desarrollar el nuevo website de la Cámara de Comercio. Es una herramienta fundamental para sus socios con recursos de gran utilidad y relevancia para los negocios en Puerto Rico. A tono con el plan de renovación e innovación, estamos usando las herramientas tecnológicas que marcan la tendencia en diseño y comunicación web. La página es el recurso completo para acceder a los beneficios, ver ponencias, presentaciones, noticias y comunicados, conocer a otros socios, participar en los comités, entre otros.”

**Veronique Descombes, President
Active Media Group**



EQUIPO DE TRABAJO

Oficina del Presidente

- **Sr. Juan Carlo Agosto**
Presidente
- **Sr. Miguel Vargas**
Asesor del Presidente
- **Sra. Sharon Ferrer**
Directora Ejecutiva Interina

Departamento de Asuntos Legales y Legislativos

- **Lcda. Liza García**
Directora de Asuntos Legales y Legislativos

Departamento de Finanzas y Contabilidad

- **Sra. Sharon Ferrer**
Directora de Finanzas y Contabilidad
- **Sr. Iván Serrano**
Coordinador de Contabilidad

Departamento de Mercadeo, Ventas, Relaciones Públicas, Servicios al Socio y Desarrollo Institucional

- **Sra. Sandra González Alicea**
Directora de Mercadeo y Ventas
- **Sra. Flor Martínez**
Representante de Ventas
- **Dra. Juanita Otero Santana**
Oficial de Servicios al Socio y Nuevos Socios
- **Sra. Ana Nieves**
Recepcionista

Departamento de Eventos Institucionales, Servicios Generales y Compras

- **Sr. Antonio De los Santos**
Director de Eventos Institucionales



Los empleados de la Cámara de Comercio son personas profesionales, trabajadoras y con un alto sentido de compromiso. La realidad de nuestra institución es que la constante son los empleados, ya que las Juntas cambian todos los años, incluyendo las presidencias. Ante este escenario uno pensaría que el nivel de compromiso se vería afectado ante cambios constantes. ¡Nada más lejos de la realidad! El empeño que le ponen a todo lo que hacen en bienestar de la Cámara y el afán por el sector privado es digno de admirar. Les agradezco profundamente a todos su compromiso para con mi presidencia. Definitivamente, la Cámara de Comercio está en buenas manos.”

Juan Carlos Agosto
Presidente Cámara de Comercio de PR | 2020-2021

“ La ventaja competitiva que tiene el e-commerce ante puntos de venta físicos es la generación de datos para poder conocer mejor al cliente y ofrecerle más valor por su dinero.

El sector privado local está aprendiendo a utilizar los datos como herramienta principal de negocios. La Cámara de Comercio ha dado un paso importante en el proceso de digitalización de nuestra economía con los estudios; Índices de Confianza de Empresarios y Consumidor y estudio de E-Commerce. La crisis económica, la migración exponencial y el COVID ha cambiado el juego, más que un obstáculo, tenemos que aprovechar la oportunidad de exportación y un mercado cautivo, 5 millones de boricuas en USA, que se ha desarrollado. Para mí es un honor y un placer colaborar con la Cámara de Comercio en su gestión de impulsar la digitalización de nuestro sector privado.”

**Alan Taveras, CMO-Founder
Brands of Puerto Rico**

“ Para mí, el primer estudio del Índice de Confianza del Consumidor estableció unas métricas base muy importantes para medir el pulso del consumidor. Mi expectativa sería que este estudio se continúe prospectivamente y sus métricas se conviertan en parte de los KPIs económicos que nos ayuden a evaluar si las decisiones y acciones que estamos tomando como país están dando resultados.”

**Esteban Colón Navarro, Chief Marketing
Officer, Supermercados Econo, Inc.**

“ Detrás de esta nueva imagen lo que encontrarán es un equipo que reconoce el pasado, trabaja en el presente y aspira a que su proyección continúe vigente en el futuro. Por eso, una identidad visual no es solo un logotipo. Es una visión de cómo sus líderes aspiran a ser percibidos, pero más aún, una reafirmación del compromiso social de la organización. Nos sentimos privilegiados de haber sido partícipes de este proceso y nos llena de orgullo el producto final. “

**Rubén Rodríguez, President
P2P Communications**

“ Juan Carlos Agosto asumió la presidencia de la Cámara de Comercio en medio de lo que ha sido la situación más difícil que ha confrontado Puerto Rico en mucho tiempo. A mediados del 2020, aún no nos habíamos recuperado de María y de los terremotos cuando la pandemia comenzó a dejarse sentir. Es por eso que resulta tan extraordinario que la Cámara en este último año tomara las iniciativas que tuvo en diversas áreas. Tuve la distinción de que se escogiera a la empresa con la cual estoy asociado, para llevar a cabo dos de las iniciativas del Presidente, la preparación de un Índice de Confianza del Empresario y un estudio sobre como las pequeñas y medianas empresas se han insertado en el comercio digital. La Cámara fue la pionera en ambos”.

**José Joaquín Villamil, Chairman
Estudios Técnicos, Inc.**



Agradezco a la Cámara de Comercio que haya desarrollado el Índice de Confianza Empresarial, el cual ha servido a nuestra empresa y al sector comercial de Puerto Rico

como un instrumento valioso para trabajar nuestras proyecciones de negocio y sintonizar con el sentir general de las empresas que operan en Puerto Rico.”

Mayreg Rodríguez, Directora Ejecutiva Supermercados Selectos, Inc.



El servicio de la red eléctrica en su rol de industria anfitriona debe ser uno sustentable, justo, razonable y competitivo para promover de la misma forma el desarrollo sustentable, justo,

razonable y competitivo de la industria y comercio a la cual sirve para el beneficio común. La CCPR ha sentado pausa como voz y acción de la empresa privada presentando ponencias y otros escritos y participando y organizando foros para mantener informados a los socios y público general. “

Gerardo Cosme, Presidente, Solartek y Presidente del Comité de Energía y Aguas de la CCPR



Una vez más la Cámara de Comercio y su presidente demostró su compromiso con sus socios... en medio de la pandemia la Cámara continuó atendiendo y proveyendo información de suma importancia para sus miembros como lo son los índices de confianza de empresarios y consumidor que sirven para trazar estrategias y atender asuntos importantes para el desarrollo de nuestros socios y la comunidad empresarial de Puerto Rico.”

Jorge Hernández, President & Chief Executive Officer, Aerostar Airport Holdings LLC



Muchas empresas perciben la tecnología como una herramienta costosa o difícil de comprender, sin embargo, en ABEXUS Analytics nos sentimos muy honrados de

ser parte de una de las múltiples iniciativas del Presidente de la Cámara, que buscan precisamente, potenciar acceso al uso de datos y tecnología a todos los Camaristas. Estamos confiados que estas alianzas van a impulsar una nueva generación de empresas que ven a la Cámara como su principal repositorio de inteligencia de negocios.”

Eduardo Burgos, COO Abexus Analytics



La Cámara de Comercio de Puerto Rico ha servido de gran ayuda para todos los comerciantes puertorriqueños.

Ante toda la incertidumbre, el presidente Juan Carlos Agosto y todo el equipo han sido proactivos en darle foro, apoyo, y visibilidad a su membresía en temas y estudios de la economía de la Isla, costos que le impactan (como energía eléctrica) y nuevas tendencias de como atender los mercados (como comercio en línea).”

Lcdo. Jaime L. Fonalledas, Vicepresidente Ejecutivo, Empresas Fonalledas



“La conceptualización y celebración de la “Cumbre Legislativa” por parte del Comité de Legislación, con el apoyo incondicional del presidente de la CCPR, Juan Carlos Agosto,

ofreció una nueva visión colaborativa de la Cámara de Comercio de Puerto Rico con los cuerpos legislativos, no sólo para presentar nuestro “Plan de 12 puntos” para el Desarrollo Económico de Puerto Rico, sino como un referente de información y datos actualizados, desde la perspectiva empresarial que los ayudará a fortalecer sus legislaciones y mantenerse informados en temas multisectoriales.”

“La apertura y disponibilidad de la Presidencia de Juan Carlos Agosto en la CCPR, en un año tan cambiante ante la emergencia del COVID 19, nos dio la oportunidad de fortalecer los temas de interés a través de las herramientas tecnológicas disponibles y maximizar los esfuerzos gubernamentales tanto con el Ejecutivo, Legislativo y la Junta de Supervisión Fiscal. El “Lobby Day Virtual” es un ejemplo de los servicios directos que reciben nuestros socios al poder dialogar directamente con los legisladores, presentar propuestas y concertar las prioridades legislativas de forma coordinada.”

**Lcda. Liza M. García Vélez, Directora
Asuntos Legales y Legislativos de la CCPR**



La Cámara de Comercio de Puerto Rico es una entidad que aporta significativamente a nuestro quehacer legislativo. La

relación abierta y sincera con sus directivos hace que tengamos de primera mano información valiosa a la hora de evaluar medidas ante nuestra consideración que busquen mejorar los aspectos socioeconómicos y culturales del país.”

**Rep. Jesús Manuel Ortiz, Presidente
de la Comisión de Gobierno de la
Cámara de Representantes**



Estos estudios sin duda son de gran aportación en estos momentos que atravesamos de muchos cambios y adaptaciones

nuevas en el mundo empresarial, por lo que es indispensable estar al tanto de lo que ocurre en diversos sectores y así adaptarse a esas nuevas corrientes, necesidades y soluciones que no están disociados en la economía de una isla como la nuestra.”

**Alex Delgado, Director
NotiUNO 630**



Como presidenta de la Comisión de Desarrollo Económico, Servicios Esenciales y Asuntos del Consumidor del Senado de Puerto Rico, sostengo que los encuentros e intercambio de

información con la Cámara de Comercio de Puerto Rico, ha sido luz en la oscuridad.

Sin duda, los datos e información provista nos han servido de gran ayuda, tanto en la redacción de medidas, como en nuestros informes sobre proyectos referidos ante nuestra consideración. Particularmente, en el análisis del P. del S. 122, que atiende el reclamo de nuestros comerciantes e industriales sobre las deficiencias del Permiso Único, licencias y certificaciones, la Cámara de Comercio ha suplido el sentir de sus miembros, permitiendo que nuestro trabajo legislativo se realice en atención a las realidades y desafíos que enfrenta el sector empresarial en Puerto Rico. ¡Sigamos trabajando juntos! ¡Por Puerto Rico!

**Hon. Gretchen M. Hau
Portavoz Alterna del Partido Popular
Democrático**

MANTENTE INFORMADO

de nuestros trabajos en la legislatura,
eventos y noticias en

camarapr.org



Ponencias:

<https://qr.go.page.link/u1AEr>



Eventos:

<https://qr.go.page.link/5ogqw>



Presentaciones:

<https://qr.go.page.link/WDRUc>



Noticias:

<https://qr.go.page.link/hrbrR>

SÍGUENOS EN

 [Facebook.com /camara comercio puertorico](https://www.facebook.com/camara.comercio.puertorico)

 [Twitter: Camarapr](https://twitter.com/Camarapr)

 [Instagram: /camaristaenaccion](https://www.instagram.com/camaristaenaccion)

 [YouTube: CCPR2011](https://www.youtube.com/channel/UCPR2011)

CREDITOS



REDACCIÓN

Lcda. Wanda Pérez

Ex Directora del Departamentos de Asuntos
Legales y Legislativo

Miguel Vargas

Asesor del Presidente, CCPR

Lcda. Liza García

Directora del Departamento de Asuntos Legales
y Legislativo



FOTOGRAFÍA

Ángel Luis Serrano Lorenzi



VIDEOGRABACIONES

Corporate Events Solutions



DISEÑO

Jean-Marie Sánchez

J.Sanchez Designs



GRACIAS A NUESTROS AUSPICIADORES INSTITUCIONALES

Agradecemos a nuestros auspiciadores por compartir nuestra visión y facilitar nuestra misión de que la Cámara sea la VOZ y ACCIÓN del sector privado. Su contribución nos permitió elevar la imagen pública de la Cámara y llevar nuestro mensaje más lejos.

¡GRACIAS!



#CAMARAENACCION



VOZ Y ACCIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA

DIRECCIÓN POSTAL:
P.O. Box 364106, San Juan, PR 00936 - 4106

DIRECCIÓN FÍSICA:
Edificio Miramar Plaza 954 Ave. Ponce de León
Suite 406 - Cuarto Piso, Miramar, San Juan, Puerto Rico 00907

 787-721-6060

 camarapr@camarapr.net

 www.camarapr.org

#CamaraEnAccion