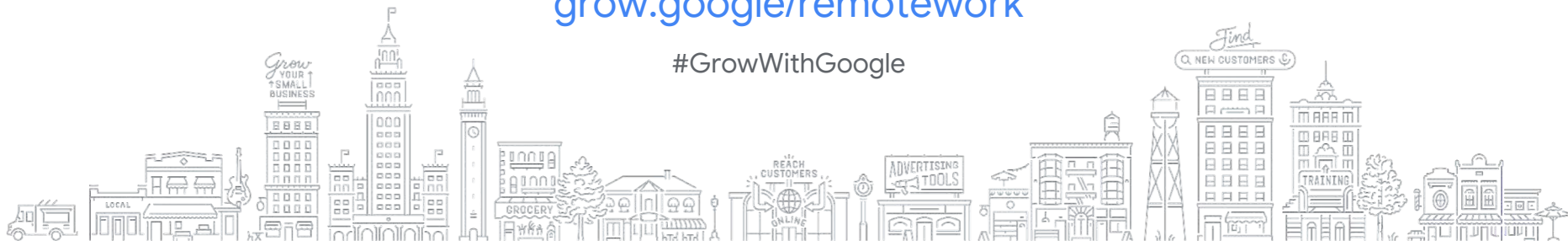


Grow with Google

Haz que tu Sitio Web trabaje para ti

grow.google/remotework

#GrowWithGoogle





LATINO ECONOMIC DEVELOPMENT CENTER

Vivienda estable. Negocios prósperos. Comunidades dinámicas.

Nuestra Misión



LEDC es una organización sin fines de lucro 501(c)(3) con la misión de impulsar el avance económico y social de los latinos de bajos a moderados ingresos y otros residentes desatendidos del Distrito de Columbia, Maryland, Virginia del Norte y Puerto Rico equipándolos con las habilidades y herramientas para lograr la independencia financiera y convertirse en líderes en sus comunidades.



Oficinas

- Washington, DC
- Wheaton, MD
- Baltimore, MD
- Arlington, VA
- Mayagüez, PR



Programas de Apoyo Empresarial

- Préstamos para Pequeños Negocios hasta \$250,000
- Asesoramiento
- Generación de Crédito
- Revitalización de corredores comerciales
- Empowered Women International (EWI)



Programas de Vivienda

- Preservación de Vivienda Accesible
- Educación para compradores de casa por primera vez
- Prevención de ejecución de hipotecas

www.ledcmetro.org



La Administración de Pequeñas Empresas (SBA) invitó a LEDC a Puerto Rico para aumentar el número de microprestamistas de Instituciones Financieras de Desarrollo Comunitario (CDFI) en la isla.

Iniciamos con el apoyo del SBA y de El Centro Empresarial para la Mujer (CEM) a fines de 2019, con dos oficiales de préstamo en nuestra oficina de Mayagüez.

2021

Durante la segunda ronda del Programa de Protección de Pago (PPP) implementamos más de 50 préstamos.

LEDC ha desembolsado más de \$600K en préstamos, incluyendo préstamos para mujeres emprendedoras e individuos estableciendo un historial de crédito.



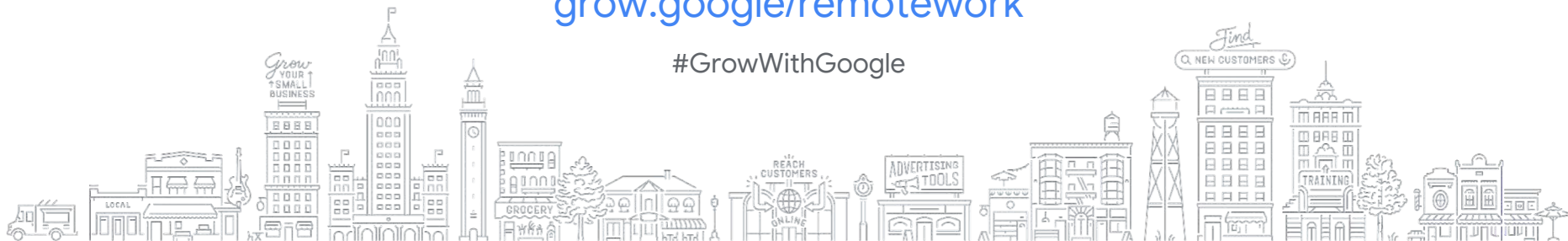
Hemos ampliado nuestro equipo de trabajo para incluir servicios de asistencia técnica y asesoramiento para pequeños negocios, especialmente en áreas rurales de Puerto Rico.

Grow with Google

Haz que tu Sitio Web trabaje para ti

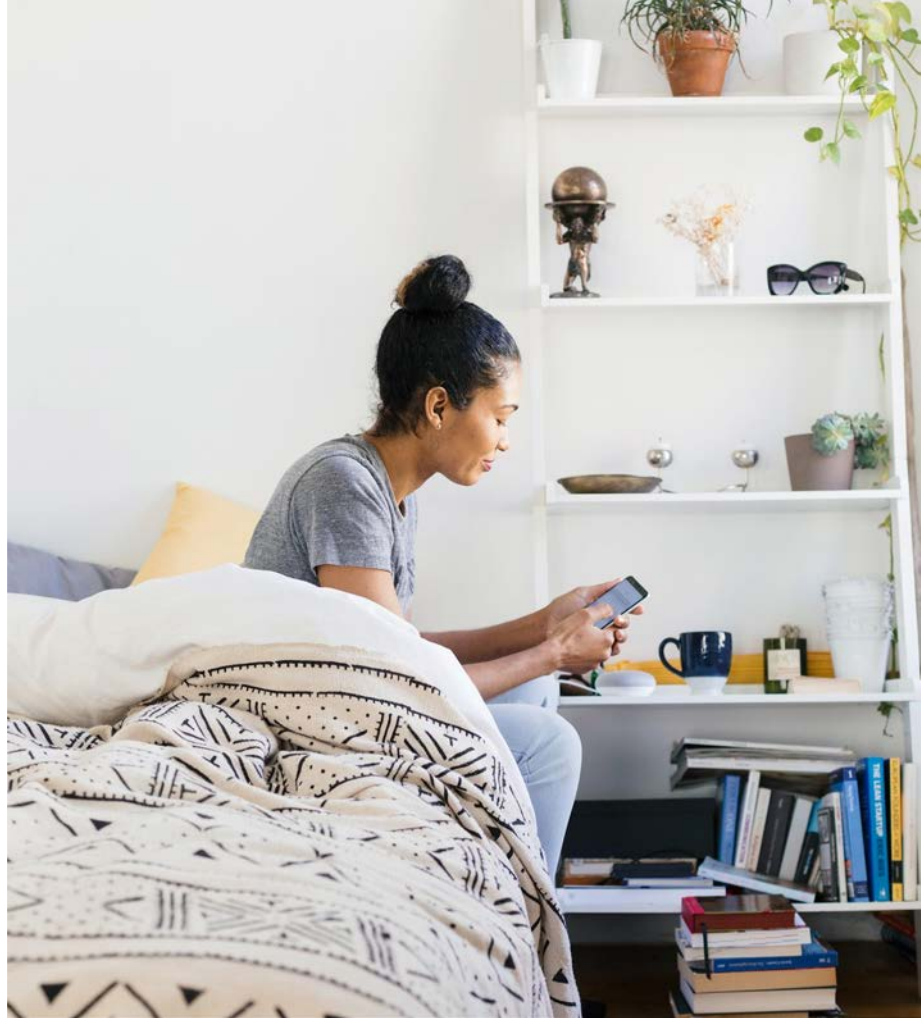
grow.google/remotework

#GrowWithGoogle



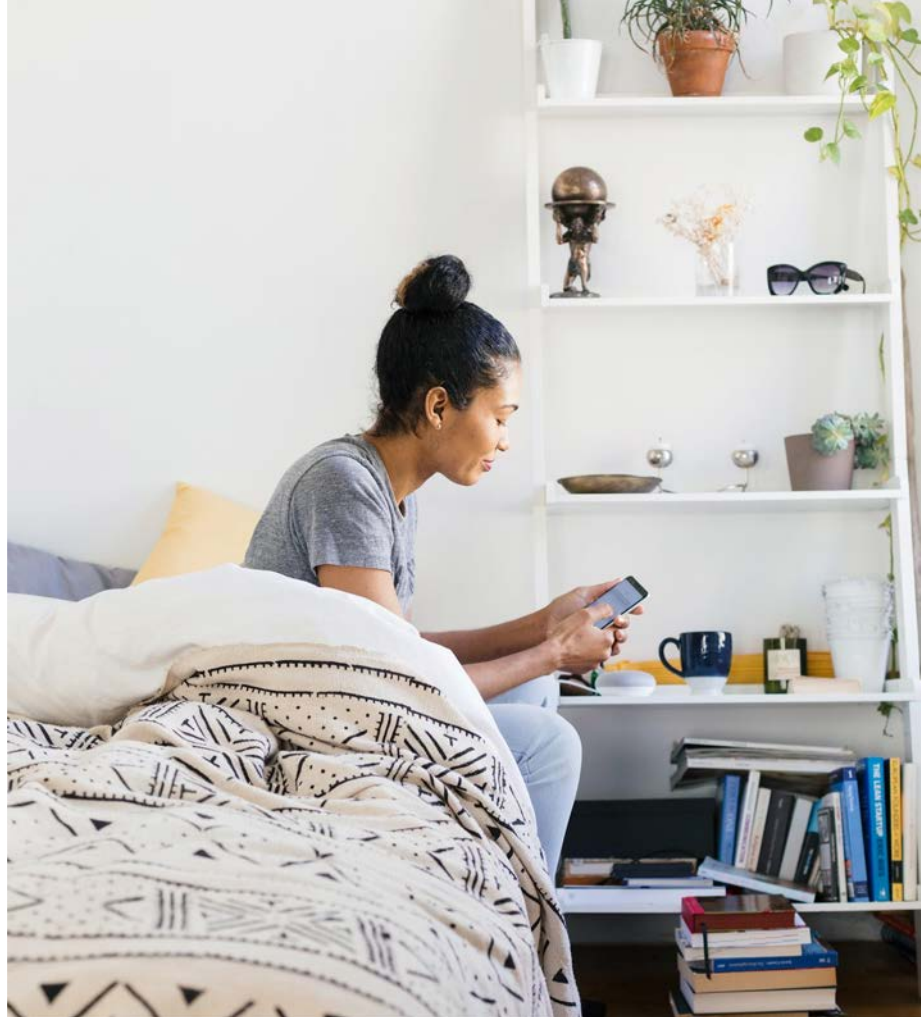
Hoy

más que nunca, las pequeñas empresas se están conectando en línea, para comunicarse con los consumidores e impulsar las ventas.



Hoy

más que nunca, las pequeñas empresas se están conectando en línea, para comunicarse con los consumidores e impulsar las ventas.



Una encuesta mundial encontró
que

58%

de las compras se debió a
algo que el comprador vio
en línea.



Source: Google/Ipsos "Consumer Insights" 2019

UN BUEN SITIO WEB NO SE TRATA SOLO DEL DISEÑO...



Orientado a Objetivos

¿Cómo su Sitio Web hará crecer su negocio?



Organizado

¿Su Sitio Web es fácil de navegar?



Útil

¿Su Sitio Web ofrece contenido de utilidad?



Funcional

¿Su sitio web hace cosas útiles?



Intuitivo

¿Su Sitio Web es fácil de usar en todos los dispositivos?



Búsqueda amigable

¿Pueden los motores de búsqueda encontrar su Sitio Web?

Un buen Sitio Web está orientado a objetivos



¿POR QUÉ QUIERES UN SITIO WEB?



Construir la marca



Conectarse con los clientes



Generar conexiones



Atraer empleados



Lograr ventas



Proveer soporte

¿QUIÉN ES SU PÚBLICO OBJETIVO?

Trate de entender a sus clientes:

- Cómo actúan ellos...
- Como piensan ellos...
- Como viven ellos...

Para esto, es de ayuda:

- Limite su audiencia
- Vea el mundo como ellos
- Entienda sus emociones, motivaciones y deseos.

¿CÓMO MEDIRÍA EL ÉXITO?

- Rastrear ventas online
- Recopilar información de formularios
- Monitorear llamadas telefónicas
- Medir compromiso

Piense en su sitio web actual o futuro. ¿Qué quiere que logre este Sitio Web?

- Sea específico
- Sea realista
- ¿Cómo puedes rastrear y medir el éxito?

GOOGLE ANALYTICS

Utilice [Google Analisis](#) para obtener información valiosa que lo ayude a tomar decisiones comerciales más estratégicas.

Recomendamos:

Crear usuario en [Google Analytics](https://g.co/analytics)
g.co/analytics



Conozca los términos de búsqueda y los recursos que generan más tráfico



Ver información demográfica para sus clientes más rentables



Entender qué contenido le interesa más a su audiencia



Evaluar con qué canales se puede obtener la mayor cantidad de conversiones

GOOGLE ANALYTICS

Utilice [Google Analisis](#) para obtener información valiosa que lo ayude a tomar decisiones comerciales más estratégicas.

Recomendamos:

Crear usuario en [Google Analytics](https://g.co/analytics)
g.co/analytics



Conozca los términos de búsqueda y los recursos que generan más tráfico



Ver información demográfica para sus clientes más rentables



Entender qué contenido le interesa más a su audiencia



Evaluar con qué canales se puede obtener la mayor cantidad de conversiones

Un buen Sitio Web es organizado

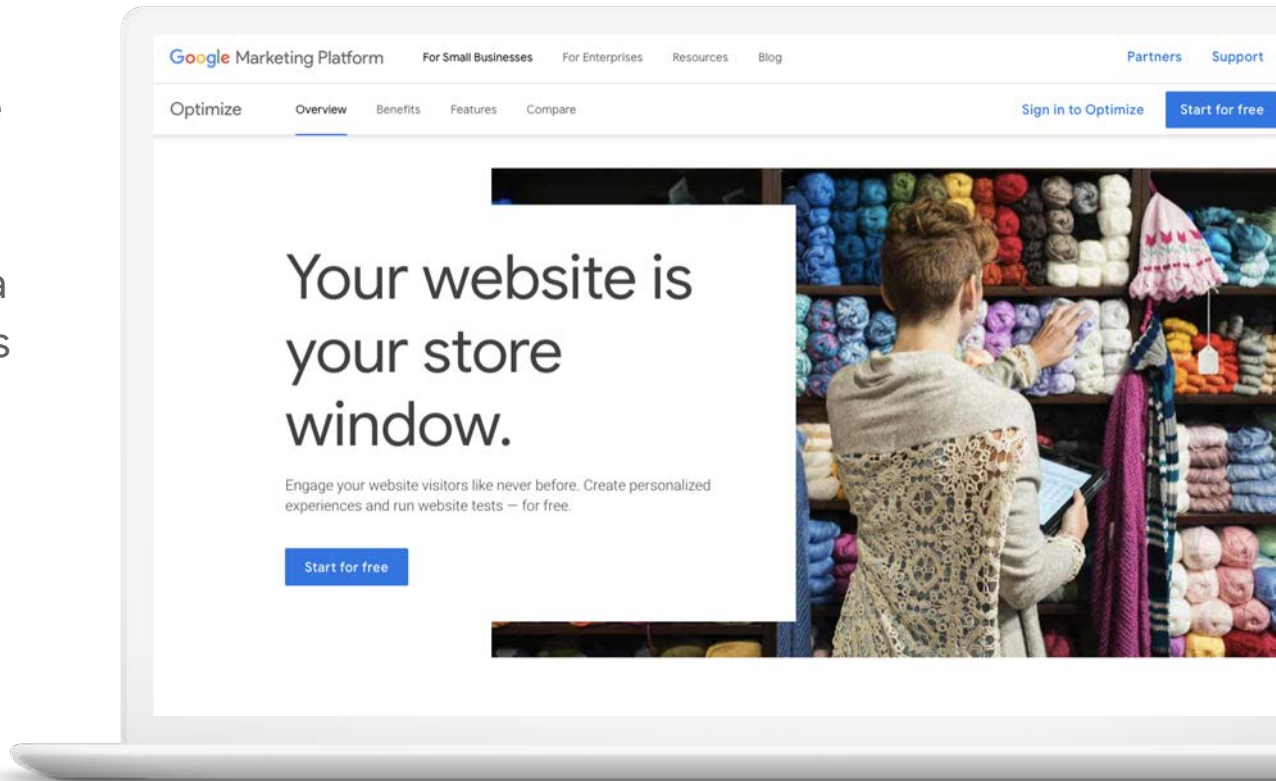


GOOGLE OPTIMIZE

Google Optimizar le permite realizar experimentos con diseños de sitios web y usuarios del mundo real para obtener resultados prácticos y fáciles de entender.

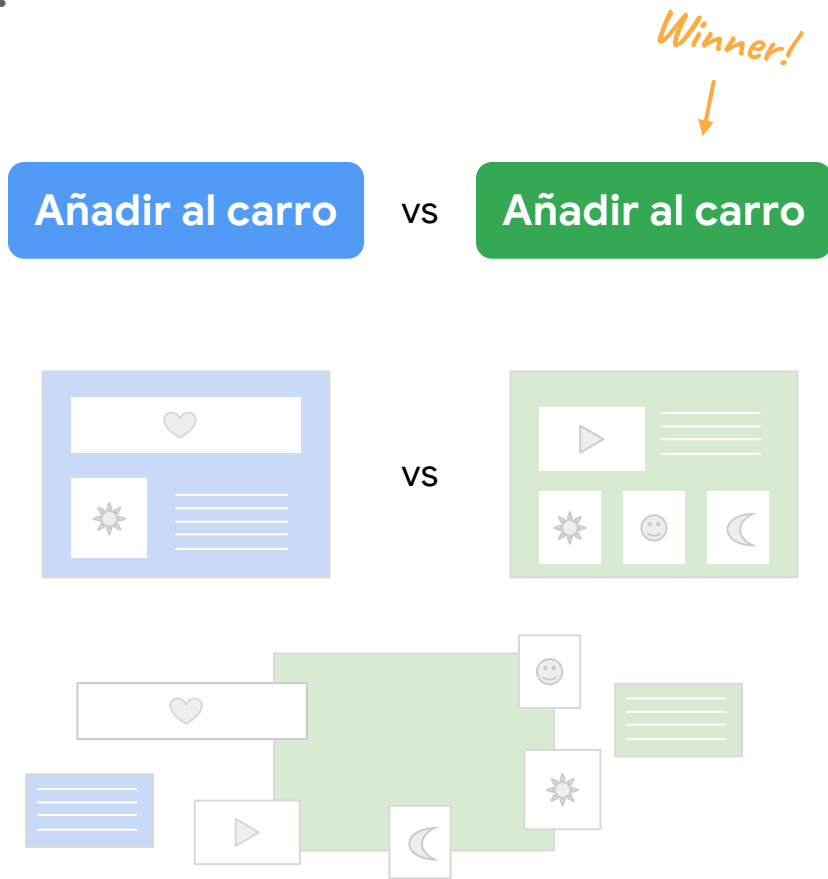
Recomendamos:

Crear una cuenta en Optimizar g.co/optimize



FORMAS DE UTILIZAR GOOGLE OPTIMIZE...

- Puede descubrir con una **prueba A / B** que cambiar el color del botón "Agregar al carrito" de azul a verde aumenta los ingresos en un 10 por ciento.
- Con una **prueba de redireccionamiento**, puede ver cuál de sus dos páginas de destino asegura más conversiones.
- Mediante una **prueba multi-variante**, puede aprender qué combinación de imágenes destacadas y titulares es la mejor.



Un buen Sitio Web es útil



UN BUEN SITIO WEB ES ÚTIL...

Trate de entender a sus clientes:

- Utilice etiquetas y nombres breves y descriptivos.
- Cree contenido que sea útil para su audiencia.
- Piense en la arquitectura de información para organizar el contenido.
- Haga que el contenido sea reconocible por los motores de búsqueda.



Texto

Agregue títulos y viñetas para facilitar la lectura.



Imágenes

Agrega una galería de fotos, con imágenes del antes y después.



Videos

Agregue videos instructivos para mostrar su producto o proceso.

UN BUEN SITIO WEB ES ÚTIL...

Trate de entender a sus clientes:

- Utilice etiquetas y nombres breves y descriptivos.
- Cree contenido que sea útil para su audiencia.
- Piense en la arquitectura de información para organizar el contenido.
- Haga que el contenido sea reconocible por los motores de búsqueda.



Texto

Agregue títulos y viñetas para facilitar la lectura.



Imágenes

Agrega una galería de fotos, con imágenes del antes y después.



Videos

Agregue videos instructivos para mostrar su producto o proceso.

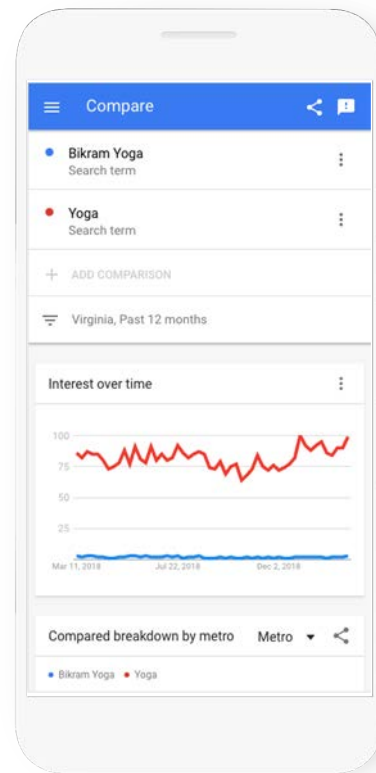
GOOGLE TRENDS

- Busque consultas de búsqueda y compare el volumen de búsqueda a lo largo del tiempo
- Incorpore palabras clave en el contenido de su sitio web para conectarse con los visitantes que buscan esos términos o frases.
- Supervise la popularidad de su marca en todas las regiones y períodos de tiempo.

Recomendamos:

Encuentra términos de búsqueda populares en Google.

[g.co/trends](https://www.google.com/trends)



Un buen Sitio Web es funcional



¿QUÉ SIGNIFICA "FUNCIONALIDAD"?

La **funcionalidad**, se refiere a las características que permiten a los visitantes del sitio realizar acciones.



Una búsqueda de su sitio



Compras online



Completar documentos en línea

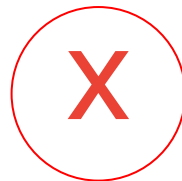


Herramientas especializadas

LO QUE HACER Y NO HACER CON LA FUNCIONALIDAD...



- **SI** Piense en agregar la funcionalidad que sus clientes necesitan y desean.
- **SI** Minimizar el tiempo que los clientes pasan en carritos de compras y formularios.
- **SI** centrarse en crear una interfaz de usuario atractiva y eficiente.

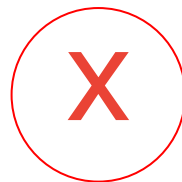


- **NO** mostrar ventanas emergentes automáticas tan pronto como los visitantes lleguen a su sitio.
- **NO** reproducción automática de videos con sonido.
- **NO** sacrificar la experiencia del usuario en aras de un hermoso diseño.

LO QUE HACER Y NO HACER CON LA FUNCIONALIDAD...



- **SI** Piense en agregar la funcionalidad que sus clientes necesitan y desean.
- **SI** Minimizar el tiempo que los clientes pasan en carritos de compras y formularios.
- **SI** centrarse en crear una interfaz de usuario atractiva y eficiente.



- **NO** mostrar ventanas emergentes automáticas tan pronto como los visitantes lleguen a su sitio.
- **NO** reproducción automática de videos con sonido.
- **NO** sacrificar la experiencia del usuario en aras de un hermoso diseño.

Un buen Sitio Web es intuitivo

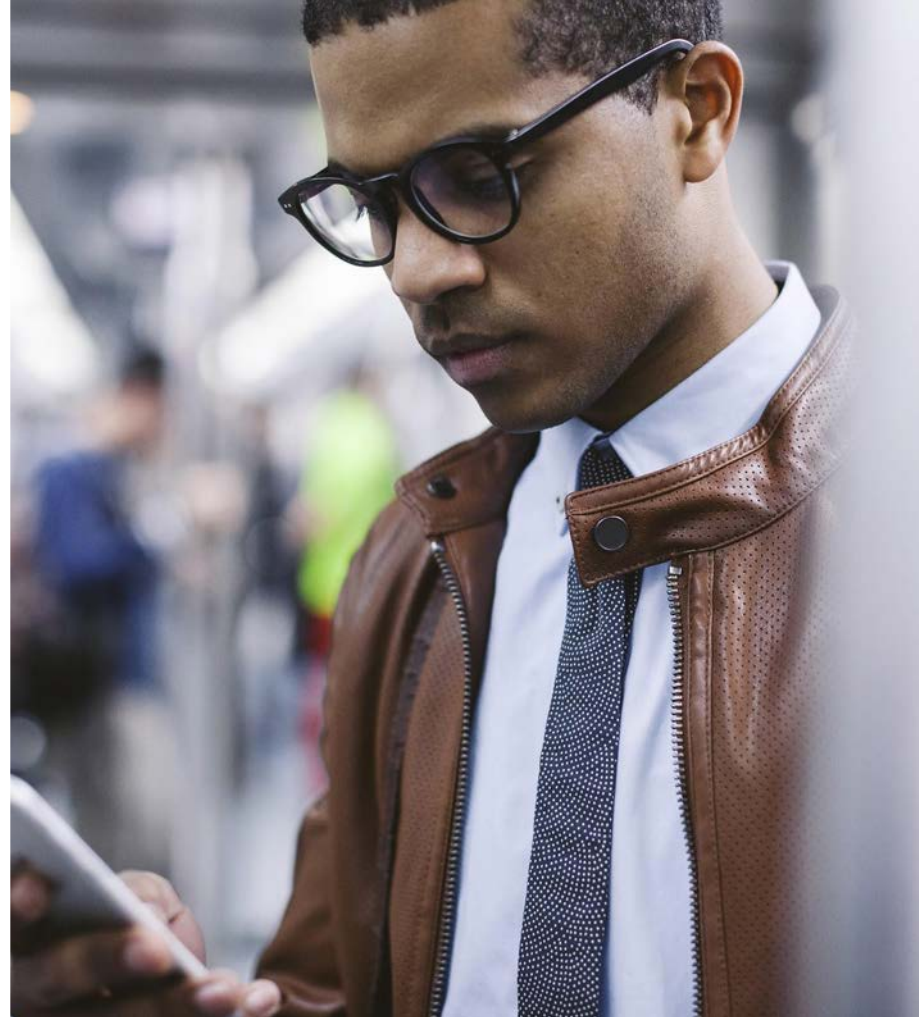


Casi,

9 de cada 10

ocasiones, cuando las personas tienen una experiencia de marca móvil útil o relevante, decían que comprarían a la marca en el futuro.

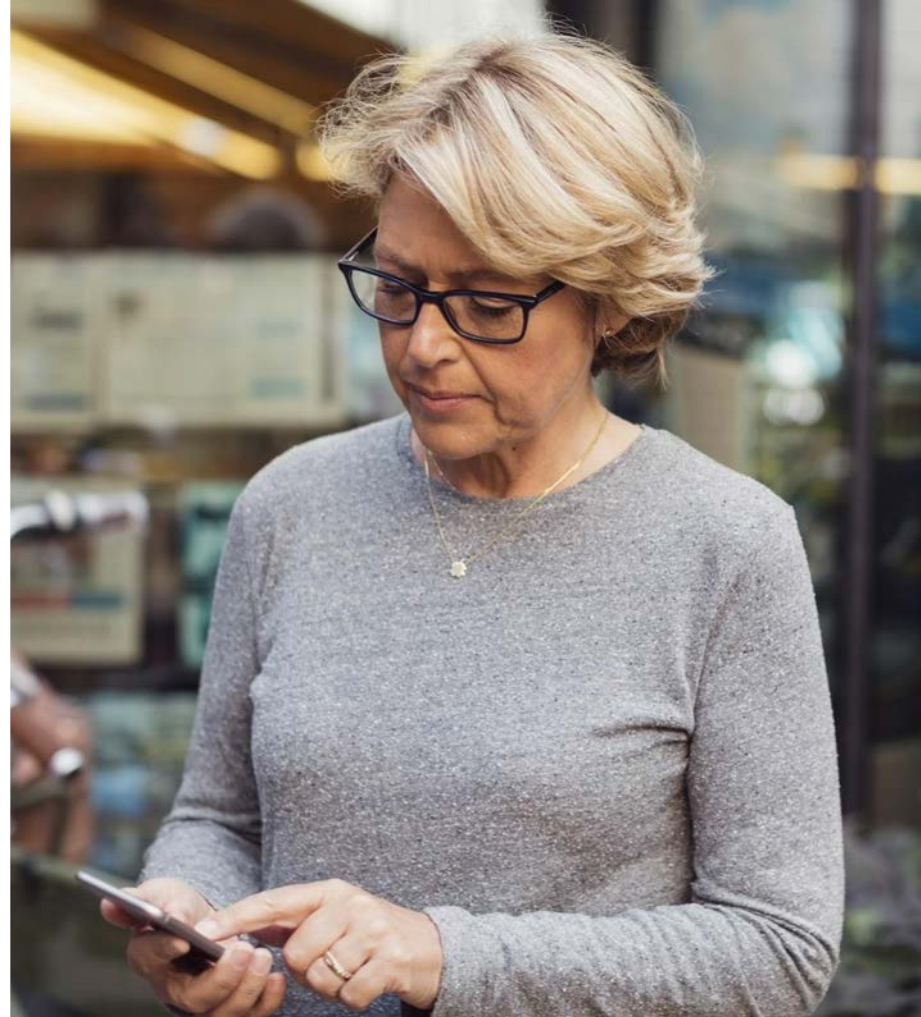
Source: SOASTA, The State of Online Retail Performance, April 2017.



46%

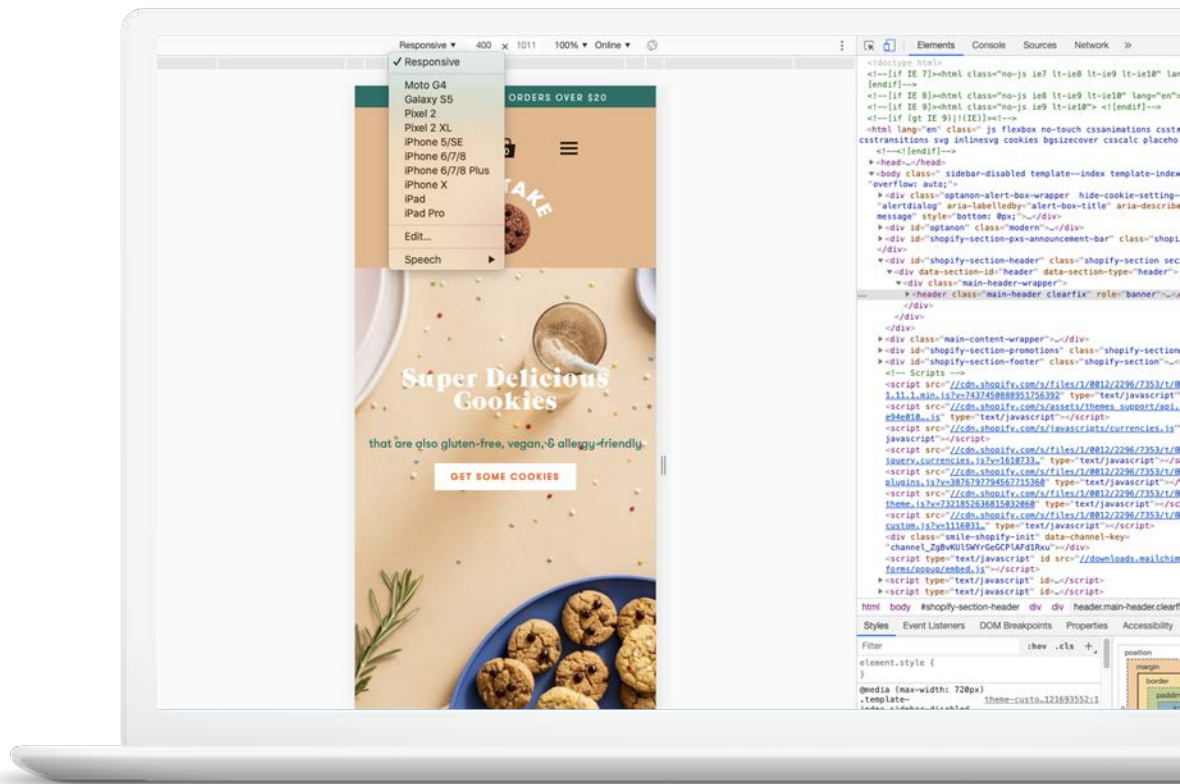
de las personas dicen que no volverían a comprar a una marca si tuvieran una experiencia móvil interrumpida.

Source: Google/Purchased, U.S., "How Brand Experiences Inspire Consumer Action," n=2,010 U.S. smartphone owners 18+, brand experiences=17,726, April 2017



DISEÑO RESPONSABLE

Utilice la herramienta **Chrome Inspector** para probar la compatibilidad de su Sitio Web con todos los dispositivos.



Un buen Sitio Web es facil de ubicar



75%

de los propietarios de teléfonos inteligentes recurren primero a la búsqueda en línea para abordar sus necesidades inmediatas.

Source: SOASTA, How Consumers Solve Their Needs in the Moment, May 2016



ESTAR PRESENTE EN LA BÚSQUEDA...

Optimización de Motores de Búsqueda, **Search Engine Optimization (SEO)** se refiere a las técnicas que mejoran la clasificación de su sitio web en los resultados de búsqueda de Google y atraen una mayor cantidad y calidad de visitas al sitio web para aumentar su presencia en línea.



Haga su Sitio Web más visible
a quienes pueden beneficiarse de su producto, servicio o marca



Conecte con sus Clientes
ayuda a tomar decisiones de compra inmediatas



Incrementar el número de clientes potenciales
quien ve su sitio web en los resultados de búsqueda

OPTIMIZACIÓN DEL MOTOR DE BÚSQUEDA...



Tiempo de Carga Rápido

Prueba la velocidad de tu Sitio Web
g.co/testmysite



Contenido Útil

Incluya palabras clave relevantes

Cree contenido rico en información diseñado para su público objetivo.



Enlaces en el Texto

Mantenga a su audiencia comprometida con enlaces internos, enlaces externos y retorno.

OPTIMIZACIÓN DEL MOTOR DE BÚSQUEDA...



Títulos y descripciones de las páginas

Piense en las palabras clave que su público objetivo podría usar para encontrarlo e inclúyalas.



Arquitectura de la información

Cree un sitio web organizado que ayude a Google a interpretar mejor su contenido.



Todos los navegadores y dispositivos

Diseñe una experiencia de usuario que se pueda reproducir en todo tipo de dispositivos.

Recursos



GOOGLE PRIMER: LECCIONES DE COMERCIO Y MARKETING

- Lecciones rápidas y fáciles en su teléfono
- Aprenda siempre que tenga unos minutos libres
- Próximos pasos prácticos y personalizados

Mini-cursos sugeridos por Google Primer

- Haga que su sitio web trabaje duro para su negocio
- Conéctese en línea con un sitio web comercial sólido
- Conéctese con los clientes llevando su negocio en línea

Recomendamos:

Descargue el app - Primer

g.co/primer/fromhome

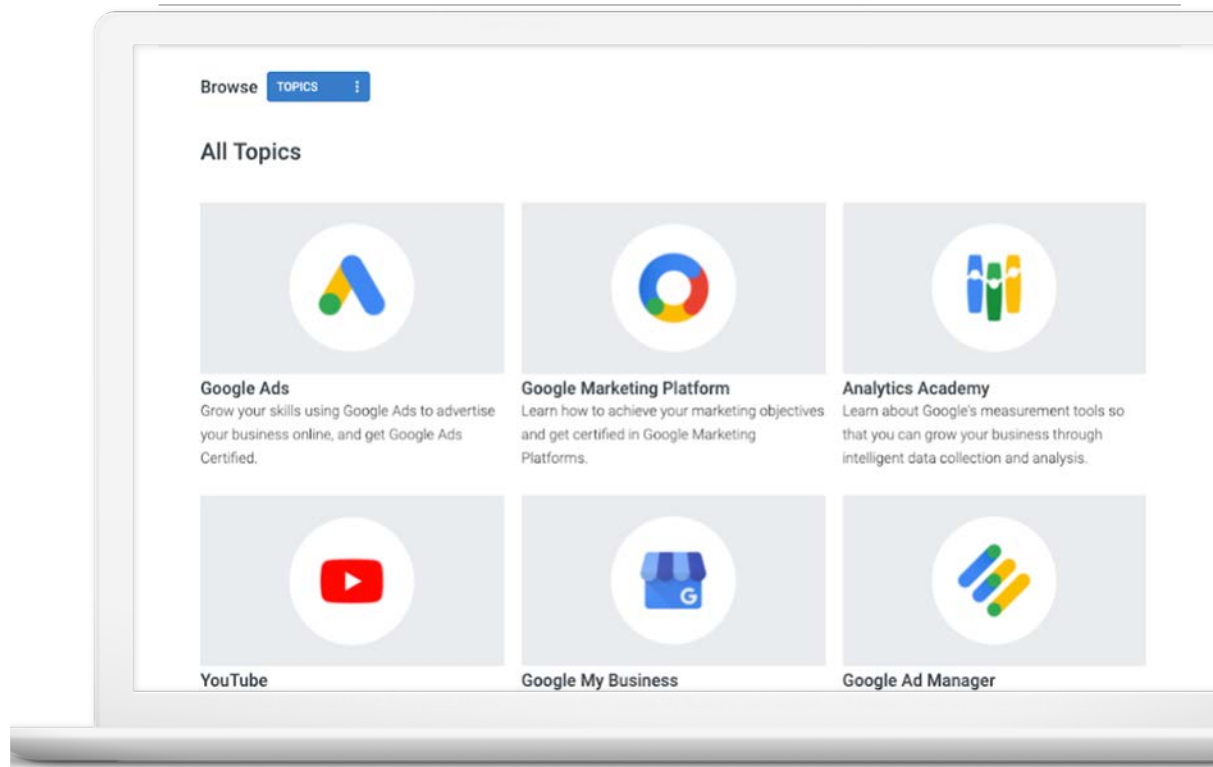


SKILLSHOP: CAPACITACIÓN SOBRE LAS HERRAMIENTAS PROFESIONALES DE GOOGLE

Desarrolle habilidades que puede aplicar de inmediato con cursos gratuitos de aprendizaje en línea. Aprenda a su propio ritmo y obtenga la certificación de producto de Google.

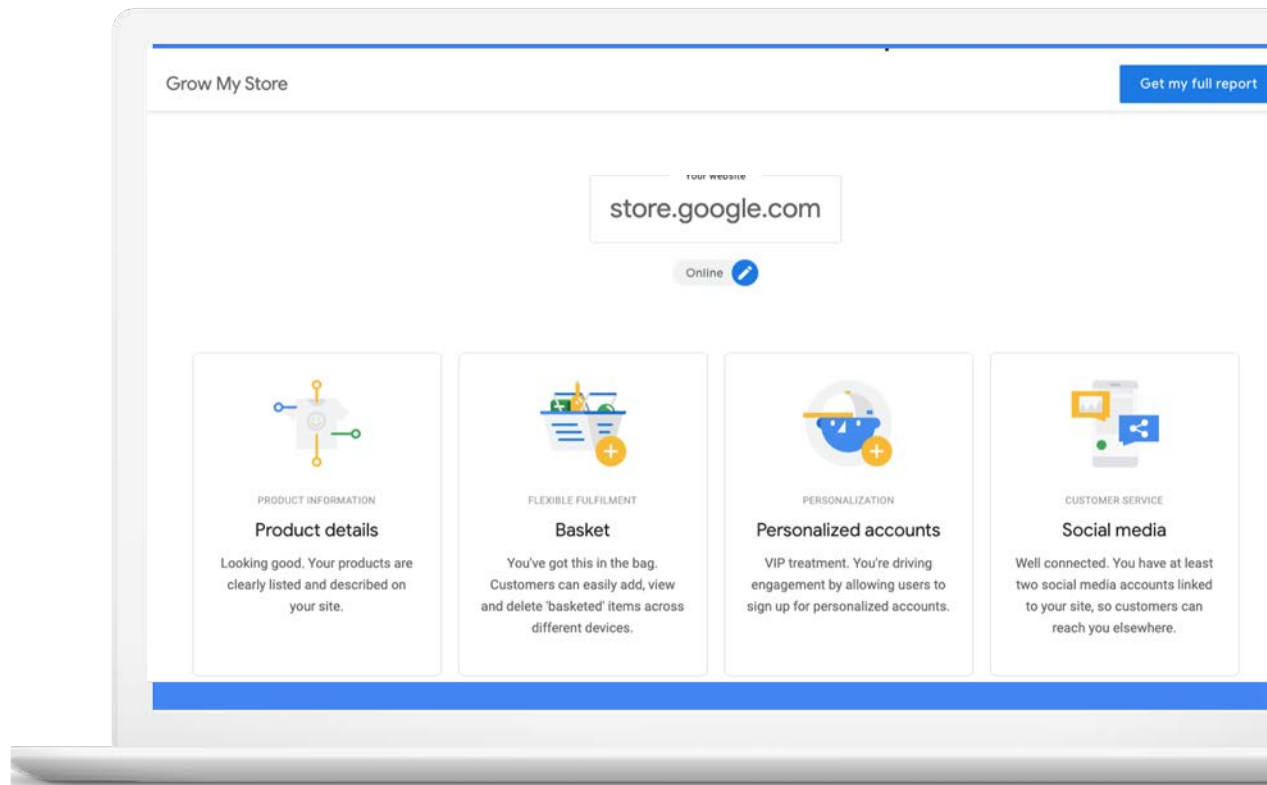
Recomendamos:

Master Google Tools -
Herramientas
g.co/skillshop



GROW MY STORE: CONSEJOS PERSONALIZADOS PARA MEJORAR TU TIENDA ONLINE

Ya sea que venda en línea o en la tienda, impulse su negocio con una evaluación rápida y fácil de su sitio web minorista.



Recomendaciones:

Obtenga su reporte.

g.co/growmystore

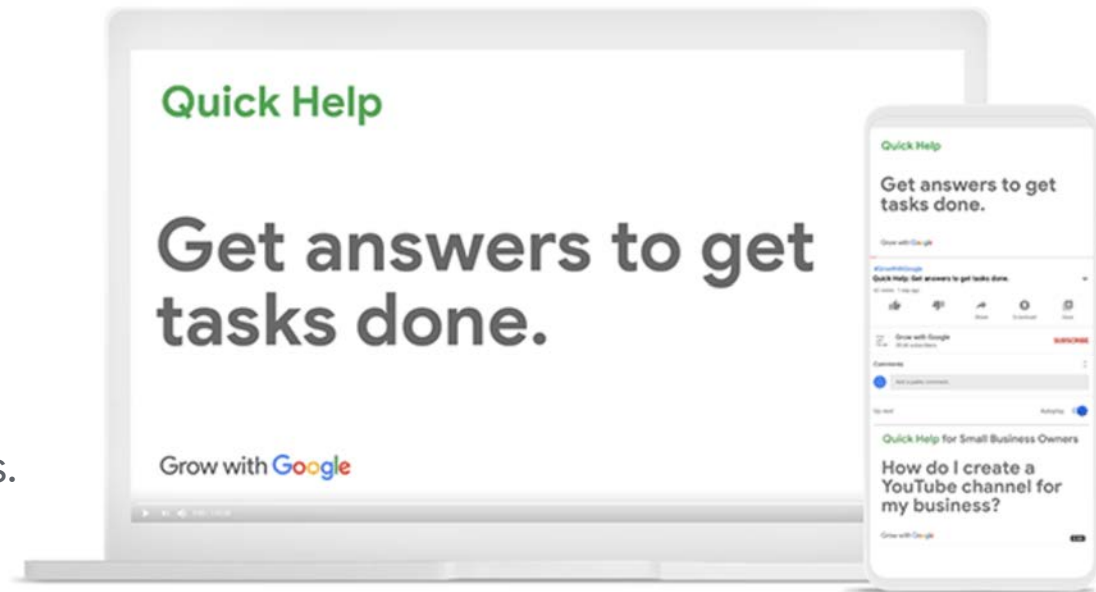
VIDEOS DE AYUDA RÁPIDA PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

- Mire videos cortos para aprender a usar las herramientas de Google.
- Encuentre respuestas a preguntas frecuentes.
- Conozca las nuevas funciones.

Recomendaciones:

Mirar en Youtube

g.co/grow/quickhelp



ENTRENAMIENTO Y HERRAMIENTAS EN LÍNEA GRATUITOS EN GOOGLE.COM/GROW

Para Maestros y Estudiantes

Lleva las herramientas digitales a tu clase.

Para Negocios Locales

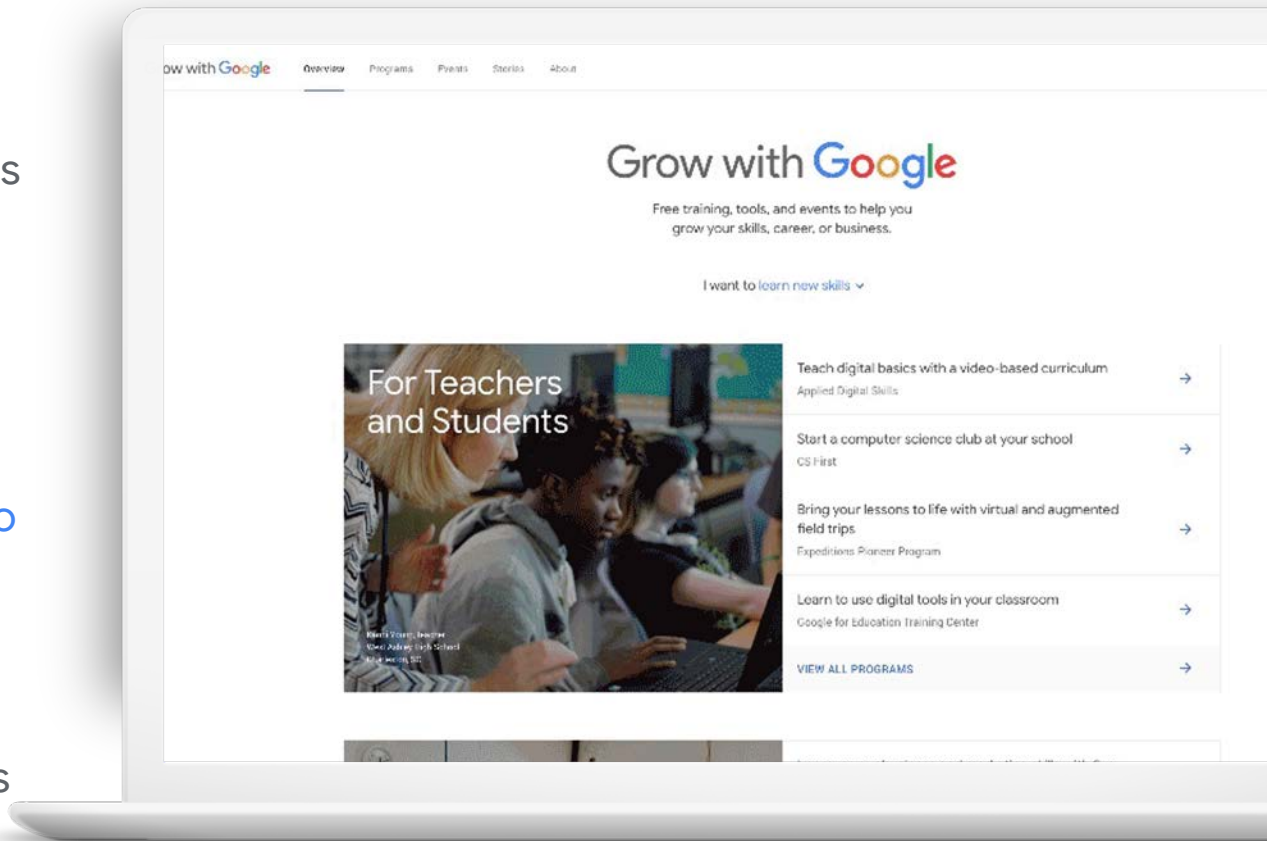
Ayude a los nuevos clientes a encontrarlo en línea.

Para los solicitantes de empleo

Mejore su currículum con una nueva certificación.

Para desarrolladores

Aprenda a codificar o lleve sus habilidades al siguiente nivel.



Grow with Google

¡Gracias!

Javier Rivas

Senior Small Business Development Manager

jrivas@ledcmetro.org

202-540-7424 direct | 202-417-6266 cell



www.ledcmetro.org





**Calle Ramon Emeterio Betances #345
Suite #108
Mayagüez, PR 00680**

Brian Rivera Santana
Senior Loan Officer and Underwriter
939-545-2817
briverasantana@ledcmetro.org

Glorivette Crespo Crespo
Loan Officer and Underwriter
939-545-2998
gcrespo@ledcmetro.org

www.ledcmetro.org

