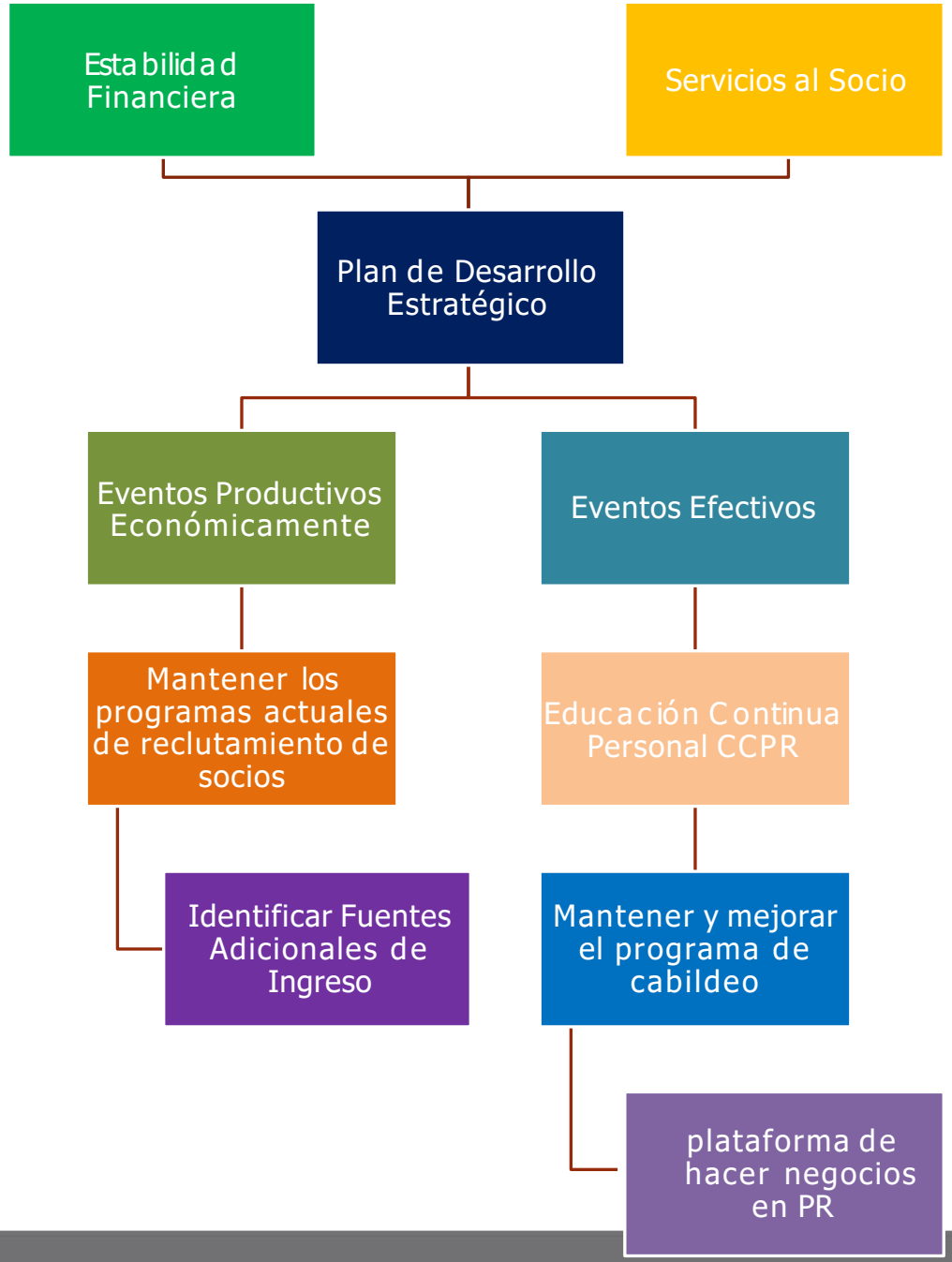
PLAN DE TRABAJO

2021-2022

PRESIDENTE ELECTO

Responsable de:

- Presidir el Comité Estratégico, encargado de revisar e introducir enmiendas al plan estratégico de la Cámara de Comercio de Puerto Rico.
- Crear propuestas para la Asamblea Anual sobre Resoluciones por adoptar.
- Presentar el Plan de Trabajo del PRCC para 2021-2022.


Estabilidad Financiera
Servicios al Socio
Plan de Desarrollo Estratégico
Eventos Productivos Económicamente
Eventos Efectivos
Mantener los programas actuales de reclutamiento de socios
Educación Continua Personal CCPR
Identificar Fuentes Adicionales de Ingreso
Mantener y mejorar el programa de cabildeo
plataforma de hacer negocios en PR

Objetivo Estrategico 1

Reforzar el liderazgo en ser la voz contundente y respetada de los empresarios en Puerto Rico.

- Contratación de asesor en comunicaciones:
  - Preparación del plan estratégico de comunicaciones.
  - Asesoría en el manejo e implementación del plan de comunicaciones.
- Nombramiento de un comité de trabajo, para trabajar en alianza con el asesor en comunicaciones:
  - Rendir a la junta informe de progreso del progreso de trabajo
- Establecer un comité para analizar la utilización de los comités de acción política como instrumento de Influencia.
- Activar el consejo de afiliadas para coordinar los esfuerzos en temas de interés común para ellos y los socios de la CCPR:
  - Nombramiento de un coordinador miembro de la junta de directores para liderar los esfuerzos.
  - Participación trimestrales en reuniones con el Presidente de la CCPR y reuniones mensuales con el Comité.
  - Informe cada dos (2) meses del coordinador a la junta.

Objetivo Estrategico 2

Convertirnos en el eje central del sistema de crecimiento y desarrollo empresarial de Puerto Rico

- Desarrollar a través de una firma de contadores públicos notarizados, abogados o consultores, e incluirlo en una plataforma que oriente a los nuevos empresarios en relación a los requisitos de hacer negocios en Puerto Rico y fortalecer dicho progreso.
- Comenzar a establecer las bases a través del Gobernador y Secretario del Departamento de Desarrollo Económico para preparar "Business Case" para que la CCPR intervenir en los procesos de nuevas empresas.
- Preparar un Plan de Comunicaciones para lograr apoyo de otras entidades y voces de influencia para que apoyen esta iniciativa.
- Mantener los KPI's que establecieron este año para los Miembros de la Junta.
- Evaluar posibles enmiendas a los estatutos de la CCPR con el propósito de atraer Presidentes y CEOs de empresas a la junta de directores.
- Establecer Memorándum de entendimiento (MOU) con entidades empresariales, o educativas para ofrecer educación continua a personal de la cámara de capacitarlos en aspectos de negocios, administración y servicios.
- Realizaremos Foros regionales de Cooperativas, PYMES y la CCPR.

KPI'S DE LA JUNTA

Participación de la Junta en recaudación de fondos y donaciones		Promocionar $ 500 en donaciones
Participación en Comités		Presidir un comité o Participar en el Comité Ejecutivo (con cumplimiento)
Asistencia a Reuniones de la Junta		12 Asambleas de la Junta Directiva (si es necesario)
Participación en Eventos		9 Eventos
Promover Nuevos Socios		2 Socios

Objetivo Estrategico 3

Establecer la capacidad de producir análisis y estudios relevantes al desarrollo económico de Puerto Rico.

- Mantener las alianzas estratégicas con Inteligencia Económica Inc, Estudios Técnicos y ABEXUS para la realización de estudios y análisis económicos y compartir información relevante.

- Se realizarán los siguientes estudios con la idea de compartirlos y presentarlos a los socios de la CCPR y a la comunidad en general.
  - Índice de confiabilidad del empresario.
  - Efecto del e-commerce en el comercio y las industrias en Puerto Rico.
  - Índice de confianza del consumidor.

- Continuar con la presentación de foros de interés para los socios de la Cámara de Comercio y la comunidad en general. Hemos identificado y comenzado a coordinar los siguientes foros para el próximo año:
  - Foro de Industria y Gobierno - Primer Semestre (Oct/Nov)
  - Foro de Salud - Segundo Semestre (Mar)
  - Puerto Rico Conference - Segundo Semestre (Abr/May)

- Fomentar alianzas con otros “Think Tanks” y protagonistas de Inteligencia Económica.

Objetivo Estrategico 4

Procurar la afiliación y participación activa de los comerciantes jóvenes de la isla.

- Mantener programa de mentoría de la CCPR y los capítulos universitario.
- Nombrar coordinador de proyecto de mentoría y proveer reporte a la junta sobre actividades del grupo.
- Utilizar los Memorandos de Colaboración propuestos a "Objetivos Estratégicos 2" para ofrecer orientaciones y seminarios a graduandos (en colaboración con los Capítulos Universitarios).
- Estableceremos Programa de Charlas a Comerciantes para que los miembros exitosos de la CCPR hablen a estudiantes, graduandos y jóvenes empresarios. (Encuentros Empresariales).
- Plataforma propuesta en OE #2 de requisitos para hacer negocios en Puerto Rico va a contribuir con esos objetivos.

Objetivo Estrategico 5

Alinear la estructura administrativa y de gobierno de la CCPR a los requerimientos de este plan.

- Mantener los KPI's que se establecieron este año por el personal administrativo de la CCPR.
- Mantener la estructura administrativa diseñada este año y anteponer las responsabilidades establecidas este año para el personal administrativo.
- Establecer un formulario de evaluación al Director Ejecutivo de acuerdo al nuevo contrato.
- Revision de los estatus propuestos para EO .
- Mantener la estructura de comités con algunos pequeños cambios:
  - Comite administrativo (14/14)
  - Comite Sectoriales (21/22)
  - Comite Especiales (7/5)

Convención 2022

- El tema de la convención este año estará relacionado al desarrollo económico de Puerto Rico (sujeto a temas en discusión)
- Mantener el formato de 2 dias
- Mantener separación de Asamblea Annual
- Presentar estudio económico
- Estructurar económicamente para obtener una ganancia neta

CAMARA DE COMERCIO
DE PUERTO RICO

¡GRACIAS!

Síguenos en:

www.camarapr.org #CamaraEnAccion